

# Outletcity Metzingen trasforma l'esperienza di shopping

**OUTLET/CITY**  
METZINGEN

Outletcity cerca di offrire ai propri visitatori la migliore esperienza di shopping in tutti i punti di contatto. Per ottenere una maggiore digitalizzazione dall'esperienza di shopping, ha implementato il networking wireless di Juniper realizzato da Mist AI. Il Wi-Fi copre 40.000 metri quadrati di superficie retail oltre ad aree esterne e parcheggi.

Un'ampia rete Wi-Fi particolarmente importante per i numerosi visitatori internazionali dell'Outletcity. La rete Wi-Fi ottimizzata, inoltre, supporta l'app mobile e il club fedeltà oltre alle analisi di retail e allo shopping sicuro da COVID.

## PANORAMICA

Azienda	Outletcity Metzingen
Settore	Retail
Prodotti Utilizzati	AP21, AP41, AP61, BT11
Regione	EMEA

## STORIA DI SUCCESSO DEL CLIENTE - IN BREVE

**4,2 milioni**

Di clienti all'anno (pre-pandemia) disponevano di una connettività Internet perfetta

**40.000**

Metri quadri di spazio di vendita connessi alla rete Wi-Fi per consentire lo shopping digitale

**Supporto**

Per servizi digitali innovativi, incluso un club fedeltà e la gestione digitale delle code, oltre a future funzionalità di engagement basate sulla posizione

**Utilizzo**

Della gestione omnicanale per consentire i servizi basati sulla posizione

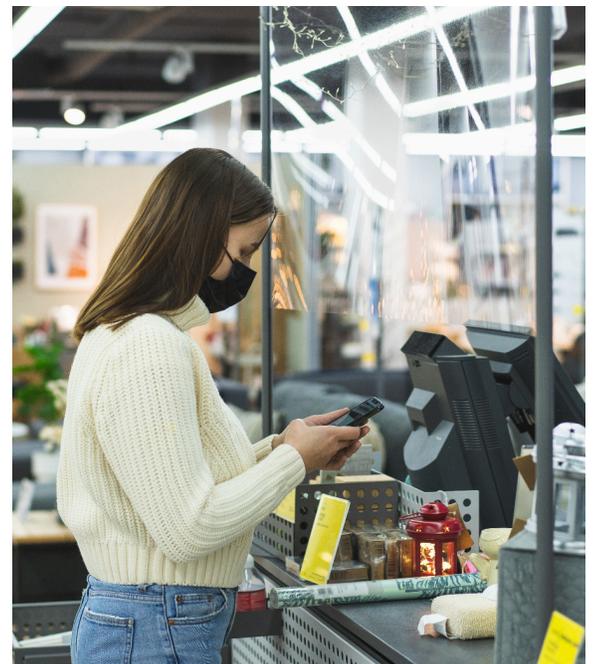
## LA SFIDA

# Esperienze retail eccezionali

“L'obiettivo di Outletcity Metzingen è di offrire a ogni cliente la migliore esperienza di shopping presso qualsiasi touchpoint; questo ci spinge a lavorare ogni giorno con passione e innovazione”, afferma Simon Drees, responsabile dei servizi omnicanale e dell'innovazione presso Outletcity Metzingen.

Gli elementi digitali, tra cui lo shop online di Outletcity, l'app Outletcity Club e gli schermi interattivi presso i brand partner come Tommy Hilfiger, consentono di effettuare acquisti online, annullando i confini tra le esperienze di acquisto in-store e digitali. Il Wi-Fi consente inoltre l'implementazione di soluzioni digitali innovative come la gestione delle code, una vera svolta durante la pandemia.

L'esperienza degli acquirenti inizia prima di arrivare. Il parcheggio è ampio, ma è anche possibile utilizzare lo shuttle da Stoccarda. I personal shopper possono inoltre assistere chi desidera acquistare marchi di lusso, mentre il servizio



babysitter rappresenta un'esperienza divertente per i bambini. E, ovviamente, la connessione Wi-Fi è gratuita.

La precedente soluzione Wi-Fi di Outletcity era davvero troppo limitata per poter supportare l'esperienza di vendita offerta oggi. "Per raggiungere una maggiore digitalizzazione dell'esperienza di acquisto, avevamo bisogno di un'infrastruttura di rete eccellente", afferma Drees. "La rete di Juniper ci consente di offrire questa esperienza."



## SOLUZIONE

### Semplificare e scalare il Wi-Fi

Outletcity si affida ai servizi wireless di Juniper con la soluzione Mist AI. Il Wi-Fi copre 40.000 metri quadrati di superficie retail oltre ad aree esterne e parcheggi.

La semplicità e la scalabilità della rete Juniper, in combinazione con l'architettura cloud Juniper Mist, rappresentano un vantaggio enorme per lo scopo e la complessità della vision di Outletcity. I punti di accesso a elevate prestazioni Juniper operano congiuntamente all'architettura cloud Mist e a Mist IA per fornire esperienze di rete eccezionali agli utenti e per automatizzare e semplificare le operazioni di rete per il team IT. La soluzione wireless di Juniper ha soddisfatto tutti i requisiti di Outletcity per quanto riguarda il Wi-Fi ottimizzato a supporto delle esperienze retail digitali.

Un fattore chiave nella scelta di Juniper è stata la progettazione dei punti di accesso, che consentono una convergenza tra Wi-Fi, Bluetooth LE e IoT. La tecnologia Bluetooth LE (BLE) virtuale integrata e brevettata consentirà a

Outletcity di implementare più facilmente i futuri servizi di engagement destinati ai clienti, senza dover implementare e gestire una rete overlay di beacon BLE alimentati a batteria.

"Abbiamo intenzione di utilizzare la funzionalità beacon Bluetooth nei punti di accesso Juniper per creare una migliore esperienza di acquisto", afferma Drees.

La tecnologia LE Bluetooth virtuale è fondamentale per scalare in modo efficiente l'engagement. "I beacon Bluetooth alimentati a batteria sono un incubo a livello operativo", sostiene Drees. "Non sarebbe possibile offrire una funzionalità di invio di messaggi interattivi con beacon alimentati a batteria. I beacon Bluetooth virtuali sono integrati nei punti di accesso Juniper ed è proprio per questo che abbiamo scelto Juniper Mist."

## RISULTATO

# Accrescere la fedeltà dei clienti

Nel 2020 Outletcity ha aumentato di dieci volte la propria copertura Wi-Fi e ha assistito a un notevole incremento dell'utilizzo della propria app mobile. Al termine del completamento della prima fase, Drees e Stelter stanno rivolgendo la loro attenzione all'espansione della copertura Wi-Fi a un numero ancora maggiore di edifici e aree esterne nel 2021.

Il team sta esplorando nuovi modi per coinvolgere gli acquirenti con servizi di localizzazione indoor in tempo reale, come le notifiche di prossimità basate sulla posizione per fornire offerte speciali e coupon. Il servizio cloud Mist User Engagement di Juniper utilizza la capacità BLE virtuale dei punti di accesso Juniper e il machine learning basato sul cloud per rendere i servizi di localizzazione ancora più accurati e semplici da implementare.

“Svilupperemo applicazioni che sfrutteranno i punti di accesso Juniper con Bluetooth virtuale”, afferma Stelter. “Ci interessa molto usare la tecnologia dei servizi di localizzazione.”



**“Per ottenere una maggiore digitalizzazione dell'esperienza di acquisto, avevamo bisogno di un'infrastruttura di rete eccellente. La rete di Juniper ci consente di offrire questa esperienza”.**

**Simon Drees**

Direttore dei servizi e delle innovazioni omnicanale presso Outletcity Metzingen

## About Juniper Networks

Juniper Networks brings simplicity to networking with products, solutions and services that connect the world. Through engineering innovation, we remove the constraints and complexities of networking in the cloud era to solve the toughest challenges our customers and partners face daily. At Juniper Networks, we believe that the network is a resource for sharing knowledge and human advancement that changes the world. We are committed to imagining groundbreaking ways to deliver automated, scalable and secure networks to move at the speed of business.

### Corporate and Sales Headquarters

Juniper Networks, Inc.  
1133 Innovation Way  
Sunnyvale, CA 94089 USA

**Phone: 888.JUNIPER (888.586.4737)**

**or +1.408.745.2000**

**[www.juniper.net](http://www.juniper.net)**

### APAC and EMEA Headquarters

Juniper Networks International B.V.  
Boeing Avenue 240 1119 PZ Schiphol-  
Rijk

Amsterdam, The Netherlands

**Phone: +31.207.125.700**

**JUNIPER** | Driven by  
NETWORKS | Experience