

# מובילה את הדרך ברישות בר-קיימא

ראו כיצד המאמצים של Juniper לאחריות חברתית תומכים בלקוחות, בעובדים, בשותפים ובכדור הארץ שלנו.



**JUNIPER**  
NETWORKS®

הגיע הזמן להופיע אחרת: עתיד בר-קיימא הוא האחריות שלנו

בכל שנה, אני מצפה ליום שבו Juniper Networks מפרסמת את [דו"ח ההאחריות החברתית השנתי \(CSR\)](#). רוב העבודה שלי כרוכה בכניסה לפרטים הקטנים של האופן שבו המוצרים של Juniper יוצאים לשוק ולפתור אתגרים טכניים ללקוחות הגלובליים שלנו בצורה טובה יותר ממה שהמתחרים שלנו יכולים. עם זאת, המשימה היותר חשובה שלי היא להבטיח ש-Juniper תנהג כאזרחית תאגידית טובה.

המשמעות היא לשאת באחריות חשובה לא פחות, למשל להבטיח שאנחנו עוזבים את כדור הארץ במצב טוב יותר ממה שקיבלנו אותו; לשפר האמון והניבול במסגרת הפעילות שלנו; לבנות ארגון עם עובדים שגאים לומר שהם עובדים עבורו.

דוח האחריות החברתית לשנת 2023 כולל דגשים רבים לגבי האופן שבו אנחנו עושים בדיוק את זה. לדוגמה:

- זכינו להכרה מ-[Ethisphere](#) שסימנה את Juniper כאחת החברות האתיות ביותר בעולם לשנת 2023. זוהי ההכרה החמישית של Juniper על-ידי המובילה העולמית בתחום זה.
- תאמנו ציפיות עם הספקים הגלובליים שלנו שאנו מכוונים להפחתה של 10% בטביעת הרגל הפחמנית של שרשרת האספקה עד 2025, והפחתה של 25% עד 2030 (מתוך קו הבסיס לשנת 2021).
- השקנו את [משפחת Juniper® ACX7000 של נתבי Cloud Metro](#) שצורכים עד 77% פחות חשמל מהמוצרים של המתחרים שלנו בתעשייה.
- בדוא"ח של שנה זו, אנו חושפים בפעם הראשונה סיכונים והזדמנויות בהתאם ל**כוח המשימה בנושא גילויים פיננסיים שקשורים לאקלים (TCFD)**.
- המשרדים והמעבדות שלנו במרכז המצוינות בהודו הזמינו זה עתה [תחנת כוח סולארית](#) במחוז Chitradurga, Karnataka, שצפויה לחסוך כ-570,000 טון של פליטת CO2 לאורך חיי הפרויקט.
- השקנו פלטפורמה חדשה בשם Juniper Career Connect שמסייעת לעובדים שלנו ליצור קשר עם מנטורים, להגיש מועמדות למשרות פנים-ארגוניות, להתנסות בעבודות מזדמנות פנים-ארגוניות ועוד. בתוך שלושה חודשים מההשקה, JCC משכה יותר מ-4,000 משתמשים ו-100 מנטורים.

דוגמאות כאלה לאורך הדו"ח הן אלה שגורמות לי להיות גאה מאוד ואסיר תודה לכל ה-Junivators ברחבי העולם שפועלים ללא

מיועד לשימוש עסקי של Juniper בלבד

לאות כדי לעזור ל-Juniper להיות אחרת בכל יום ולהיות טובה יותר.

אבל הדו"ח עצמו אינו המטרה הסופית, וזו לא הקפת ניצחון.

אנו גאים בהתקדמות שאנו עושים באסטרטגיית האחריות החברתית שלנו, אך אנו יודעים גם שיש לנו עוד הרבה עבודה. כחברה, נמשיך לפעול לקראת המשימה שלנו ליצור חיבורי חשמל ולהעצים את השינוי, תוך התקדמות חשובה בהתחייבויות שלנו.

אנו מאמינים שעסקים שלא לוקחים את האחריות החברתיות שלהם ברצינות מובילים את עצמם לכישלון. פעילות בעולם של היום דורשת יותר מסתם משלוח של מוצרים ודיווח על תוצאות לוול סטריט. אסטרטגיית האחריות החברתית שלנו היא קריטית לאופן שבו אנו פועלים כחברה, וכיצד Juniper מספקת רשתות להתנסות ראשונה, שמשנות את האופן שבו אנשים מתחברים, עובדים וחיים. זה גם מנחה את הגישה שלנו לקבל החלטות מפתח כדי להוביל אותנו להצלחה. זה כולל דבקות במטרה המוצהרת שלנו, ושמירה על הערכים שהעובדים, השותפים והלקוחות שלנו רואים כמשימת הליבה שלנו. בדו"ח האחריות החברתית העדכני שלנו, אנו מציגים כיצד עמדנו בערכים שלנו והגשמו את המשימה שלנו במהלך תקופת הדיווח.

אני מקווה שתקדישו זמן לקרוא [הדו"ח](#) ואשמח לשמוע מיכם כיצד אתם מתמודדים עם הבעיות הללו בחברות שלכם.

משאבים נוספים

[החוויה הדיגיטלית האולטימטיבית: כוכב טוב יותר](#)

[יום כדור הארץ 2023: חיסכון באנרגיה וצמצום הבזבז הם האחריות של כולנו](#)

[שינויי אקלים וקיימות](#)

תיאור מטא

Juniper Networks פרסמה את דו"ח האחריות התאגידית (CSR) לשנת 2023. קראו על ההתקדמות שאנו עושים בהתחייבויות שלנו ועל המשימה שלנו להפעיל חיבורים ולהעצים את השינוי.