

Outletcity Metzingen transforma a experiência de compra



A Outletcity tenta oferecer aos visitantes a melhor experiência de compras em todos os pontos de contato. Para conseguir uma digitalização maior da experiência de compras, ela implantou as redes sem fio Juniper, com tecnologia Mist AI. O Wi-Fi cobre 40.000 metros quadrados de espaço no andar de varejo, bem como áreas externas e vagas de estacionamento.

Um bom Wi-Fi é especialmente importante para muitos visitantes internacionais da Outletcity. Um Wi-Fi otimizado também dá suporte a aplicativos para dispositivos móveis da Outletcity e clubes de fidelidade, bem como análise de varejo, além de compras seguras em relação à COVID.

VISÃO GERAL

Empresa	Outletcity Metzingen
Indústria	Varejo
Produtos Usados	AP21, AP41, AP61, BT11
Região	EMEA

SUCESSO DO CLIENTE EM UM PISCAR DE OLHOS

4.2 milhões

De compradores por ano (pré-pandemia) tiveram conectividade perfeita à internet

40.000

Metros quadrados de área útil de varejo estão conectados à rede Wi-Fi para permitir compras digitais

Possibilitada

Inovação em serviços digitais, incluindo clube de fidelidade, gerenciamento de filas digitais e futuros serviços de engajamento baseados em localização

Utilização

De gestão omnichannel para permitir serviços baseados em localização

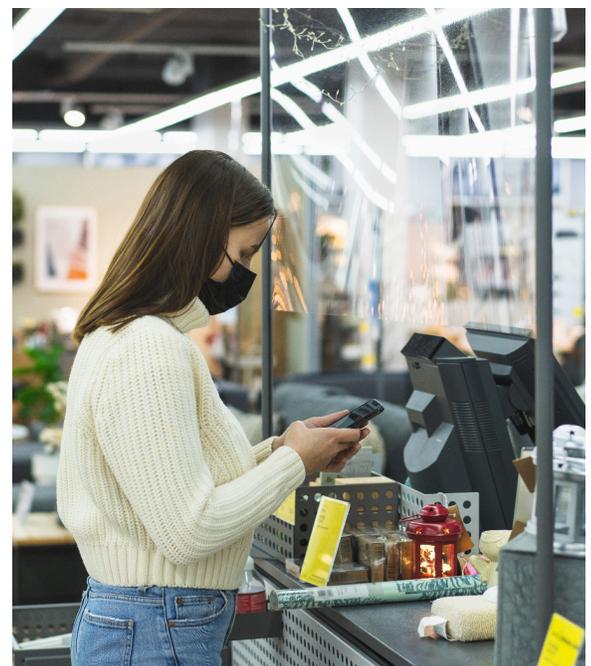
DESAFIO

Experiências de varejo excepcionais

"A visão da Outletcity Metzingen é oferecer a cada visitante a melhor experiência de compra em qualquer ponto de contato, o que nos inspira a trabalhar todos os dias com o espírito de dedicação e inovação", diz Simon Drees, diretor de serviços omnichannel e inovações da Outletcity Metzingen.

Elementos digitais, incluindo a loja on-line da Outletcity, o aplicativo Outletcity Club e telas interativas em marcas parceiras como Tommy Hilfiger, possibilitam compras on-line, confundindo as fronteiras entre as experiências de varejo na loja física e as digitais. O Wi-Fi também permite soluções digitais inovadoras, como a gestão de fila digital, que é uma virada de jogo nestes tempos de coronavírus.

A experiência começa no momento em que os compradores chegam. O estacionamento é imenso, mas as pessoas também podem pegar um ônibus de



ida e volta de Stuttgart. Personal shoppers podem ajudar com marcas de luxo, e os cuidadores de crianças no local tornam a experiência divertida para os pequenos. E, claro, há Wi-Fi gratuito.

A solução Wi-Fi anterior da Outletcity era simplesmente muito limitada para sustentar sua visão da experiência de varejo atual. "Para atingir uma maior digitalização da experiência de compras, precisávamos de uma excelente infraestrutura de rede", diz Drees. "A rede da Juniper nos permite proporcionar essa experiência".



SOLUÇÃO

Simplificar e escalar o wi-fi

A Outletcity conta com os serviços sem fio da Juniper orientados pela Mist AI. O Wi-Fi cobre 40.000 metros quadrados de área útil de varejo, bem como áreas externas e vagas de estacionamento.

A simplicidade e a escalabilidade da rede Juniper e da arquitetura de nuvem Juniper Mist é uma vantagem poderosa para o escopo e a complexidade da visão da Outletcity. A Série de Pontos de Acesso de Alto Desempenho da Juniper trabalha com a arquitetura de nuvem Mist e a Mist AI para proporcionar experiências excepcionais aos usuários da rede e para automatizar e simplificar as operações de rede para a equipe de TI. A solução sem fio da Juniper atendeu a todos os requisitos da Outletcity para otimizar o Wi-Fi para sustentar as experiências digitais do varejo.

Um fator-chave na escolha da Juniper foi o design dos Juniper Access Points que convergem Wi-Fi, Bluetooth LE e IoT. A tecnologia Bluetooth LE (BLE) virtual integrada e patenteada facilita para a Outletcity a implantação de

futuros serviços de engajamento de compradores sem a necessidade de implantar e gerenciar uma rede overlay de beacons BLE alimentados por bateria.

"Pretendemos usar a funcionalidade de beacon Bluetooth nos Juniper Access Points para criar uma melhor experiência de compra", diz Drees.

O Bluetooth LE virtual é fundamental para escalar de forma eficiente o engajamento digital. "Os beacons Bluetooth alimentados por bateria são um pesadelo em um nível operacional", diz Drees. "Não seria possível oferecer um recurso interativo de mensagens push com beacons alimentados por bateria. Os beacons Bluetooth virtuais são integrados aos Juniper Access Points, e é por isso que escolhemos a Juniper Mist.

RESULTADO

Aumentar a fidelidade do cliente

A Outletcity aumentou em dez vezes sua cobertura Wi-Fi em 2020 e viu um aumento expressivo no uso de seu aplicativo móvel. Com a primeira fase concluída, Drees e Stelter estão voltando sua atenção para a expansão da cobertura Wi-Fi para ainda mais edifícios e áreas externas em 2021.

A equipe está explorando novas maneiras de envolver os compradores com serviços de localização interna em tempo real, tais como notificações de proximidade baseadas em localização para ofertas especiais e cupons. O serviço de nuvem de Engajamento do usuário da Juniper Mist usa o recurso de BLE virtual dos Juniper Access Points e o aprendizado de máquina baseado em nuvem para tornar os serviços de localização mais precisos e mais simples de implantar.

"Vamos desenvolver aplicativos que se beneficiem dos Juniper Access Points com Bluetooth virtual", diz Stelter. "Estamos muito interessados em usar a tecnologia de serviços de localização".



"Para atingir uma maior digitalização da experiência de compras, precisávamos de uma excelente infraestrutura de rede. A rede da Juniper nos permite proporcionar essa experiência."

Simon Drees

Diretor de serviços e inovações do Omnichannel da Outletcity Metzingen

About Juniper Networks

Juniper Networks brings simplicity to networking with products, solutions and services that connect the world. Through engineering innovation, we remove the constraints and complexities of networking in the cloud era to solve the toughest challenges our customers and partners face daily. At Juniper Networks, we believe that the network is a resource for sharing knowledge and human advancement that changes the world. We are committed to imagining groundbreaking ways to deliver automated, scalable and secure networks to move at the speed of business.

Corporate and Sales Headquarters

Juniper Networks, Inc.
1133 Innovation Way
Sunnyvale, CA 94089 USA

Phone: 888.JUNIPER (888.586.4737)

or +1.408.745.2000

www.juniper.net

APAC and EMEA Headquarters

Juniper Networks International B.V.
Boeing Avenue 240 1119 PZ Schiphol-
Rijk

Amsterdam, The Netherlands

Phone: +31.207.125.700

JUNIPER | Driven by
NETWORKS | Experience