

CODICE DI CONDOTTA DEI PARTNER

I presenti termini si aggiungono ai termini del contratto con Juniper Networks ("Juniper") e possono essere modificati da Juniper in qualsiasi momento.

Juniper si aspetta che il Fornitore, in qualità di business partner di Juniper (ad es. distributore, rivenditore, partner di servizi, di alleanza o di formazione ecc.) aderisca ai più alti principi etici nella conduzione del proprio business ed eviti di intraprendere qualsiasi attività che implichi persino l'apparenza di scorrettezza. Il Fornitore ha un ruolo fondamentale nel proteggere la fiducia che gli investitori, i clienti, i colleghi e la comunità di business globale ripone in Juniper e nei nostri partner commerciali. Tutti i riferimenti a "voi/Fornitore" nel presente documento si riferiscono al partner di Juniper al quale si rivolge il presente documento, oltre a tutti gli amministratori, i funzionari, gli agenti, gli appaltatori, i consulenti e i dipendenti (collettivamente "personale").

Il presente Codice di Condotta ("Codice") si applica al Fornitore e al rispettivo personale in tutte le attività relative al rapporto di affari con Juniper in tutto il mondo. Il Fornitore farà in modo che il presente Codice sia fornito al proprio personale che lavora con il personale di Juniper o commercializza prodotti o servizi Juniper. Qualsiasi violazione del presente Codice si tradurrà in azioni disciplinari fino al termine dello status di partner commerciale Juniper.

Il presente Codice definisce gli standard minimi di condotta aziendale e le pratiche commerciali accettabili. Se le leggi e i regolamenti locali sono più permissivi rispetto al presente Codice, il Fornitore è tenuto a rispettare il Codice. Se le leggi e i regolamenti locali sono più restrittivi, è necessario sempre conformarsi a tali requisiti di legge.

Juniper si aspetta che il Fornitore metta in atto un Codice di condotta per il personale che affronta argomenti simili a quelli contenuti nel presente Codice.

1. Integrità finanziaria e contabile. La documentazione, le informazioni e le osservazioni fornite a Juniper e ai nostri clienti comuni devono essere complete, accurate e non fuorvianti in alcun modo. Salvo diverso accordo con Juniper, tutti i pagamenti a Juniper devono essere eseguiti dal soggetto giuridico che è obbligato a eseguire tali pagamenti come indicato nella rispettiva documentazione d'ordine, salvo quanto diversamente pattuito con Juniper. Queste informazioni includono, ma senza limitazione, il reporting sul punto vendita, gli ordini di acquisto, il reporting delle vendite, le richieste di offerta o di prezzo speciale, le richieste di sconto e le richieste di rimborso.

Il Fornitore non può creare o mantenere per conto di Juniper conti bancari, fondi o pool di fondi (tra cui, ad esempio, denaro conservato in una cassaforte o un account nascosto). Il Fornitore non può

conservare o gestire separatamente dai propri tradizionali record di contabilità fogli elettronici o altri documenti utilizzati per monitorare l'attività in fondi di liquidità, crediti o sconti ecc.

2. Compliance anticorruzione. Il Fornitore deve osservare le leggi federali, statali o locali anticorruzione applicabili comprese, ma senza limitazione, le leggi statunitensi Foreign Corrupt Practices Act ("FCPA"), la Federal Procurement Integrity Act e la legge britannica contro la corruzione del 2010. Non è consentito, direttamente o indirettamente, fare, offrire o autorizzare il pagamento di denaro, regali, omaggi, tangenti o qualsiasi cosa di valore a chiunque (inclusi regali, viaggi, pasti e intrattenimento), compresi funzionari stranieri o governativi, dipendenti o rappresentanti di qualsiasi governo, società o ente pubblico o internazionale o a qualsiasi altra parte, se tale pagamento è destinato, o potrebbe essere percepito, direttamente o indirettamente, come inteso a influenzare oppure ottenere un vantaggio concorrenziale sleale improprio. Il Fornitore è tenuto a rispettare rigorosamente tutte le norme che disciplinano le gare d'appalto. Il Fornitore si asterrà dal proporre offerte di lavoro a funzionari stranieri se, così facendo, agisse in violazione delle leggi applicabili.

3. Leggi sull'antitrust e la concorrenza. Il Fornitore rispetta tutte le leggi e le normative vigenti in materia di antitrust e concorrenza. Non è consentito fare o tentare di eseguire una delle seguenti operazioni: 1) accordarsi con altri partner o società per fissare o controllare i prezzi praticati per le offerte, 2) accordarsi con altre società per boicottare fornitori o clienti, 3) accordarsi con altre società per dividere o allocare mercati o clienti o 4) coordinare offerte con altre società.

4. Conflitti di interesse. Il Fornitore si asterrà dal condurre qualsiasi attività che potrebbe interferire con l'adempimento degli obblighi contrattuali assunti nei confronti di Juniper o che potrebbe essere percepita come implicante una probabilità ragionevole di interferire con tali obblighi. I conflitti di interesse possono includere, ma senza limitazione, personale Juniper tra i vostri funzionari, dirigenti o azionisti, il pagamento di incentivi al personale di Juniper o qualsiasi relazione economica o familiare con personale Juniper. Qualora si venga a conoscenza di una situazione di conflitto di interessi, il Fornitore ne darà immediata comunicazione a Juniper.

5. Comunicazioni relative a Juniper. Tutte le dichiarazioni, le comunicazioni e le dichiarazioni rilasciate ai clienti di Juniper devono essere precise, complete e non ingannevoli in alcun modo. Allo stesso modo, il Fornitore non può fare o tentare di fare alcun accordo scritto o orale o prendere impegni per conto di Juniper, inclusi gli impegni per la funzionalità del prodotto senza autorizzazione scritta da parte di Juniper.

6. Reporting inadeguato sulla condotta. Il Fornitore è invitato a segnalare immediatamente a Juniper gli eventi di natura discutibile, fraudolenta e illeciti che sono, o potrebbero essere, in violazione del presente Codice o di altre leggi o regolamenti applicabili, secondo uno dei metodi seguenti: (1) inviare un'e-mail a ethicshelpline@juniper.net oppure (2) chiamare il numero di assistenza Ethics 1 888 475 8388 oppure (3) rivolgersi al Consiglio Generale di Juniper. Le chiamate al numero di assistenza Ethics sono ricevute da un servizio di terze parti indipendente appositamente istituito da Juniper per la gestione di tali segnalazioni. Nei paesi ove applicabile, le segnalazioni possono essere fatte in forma anonima e saranno mantenute riservate nella massima misura possibile e come consentito dalla legge.

7. Clienti a livello governativo. Le attività che possono essere adeguate quando si tratta di clienti non governativi potrebbero essere improprie e persino illegali quando si tratta con enti governativi e aziende che sono di proprietà del governo, controllate dal governo o soggette a norme in materia di appalti pubblici ("Clienti a livello governativo"). In caso di vendita a clienti a livello governativo, il Fornitore deve osservare tutte le leggi, le norme, i regolamenti e le clausole in materia di appalti e contrattuali che riguardano l'acquisto di beni e servizi da parte di tali clienti a livello governativo se tale vendita è diretta o indiretta, comprese la commercializzazione o la raccomandazione di prodotti e/o servizi Juniper.

Ci possono essere divieti speciali o richieste derivanti da statuti, regolamenti e contratti governativi o subappalti che riguardano il pagamento e/o la ricevuta delle tasse e altri benefici quando si tratta con clienti a livello governativo. In tutte le operazioni di governo è necessario assicurarsi che il pagamento di una tassa sia consentito prima di richiedere le tasse o altri compensi a esso correlati. È possibile che venga richiesto di comunicare la possibile tassa per iscritto al cliente a livello governativo. È responsabilità del Fornitore determinare in ogni caso se una possibile tassa è consentita e se è necessaria la divulgazione.

8. Leggi sull'insider trading. Il Fornitore deve attenersi scrupolosamente alle leggi applicabili in materia di insider trading e valori mobiliari che disciplinano le negoziazioni di titoli Juniper. Se il Fornitore è in possesso o a conoscenza di informazioni rilevanti e non di pubblico dominio relative a Juniper, deve limitarsi a utilizzare tali informazioni unicamente ai fini per i quali gli sono state fornite. È fatto divieto al Fornitore di usare tali informazioni per negoziare titoli Juniper e di comunicarle a terzi affinché possano negoziare titoli Juniper.

9. Protezione delle informazioni. È necessario mantenere la riservatezza delle informazioni riservate e qualsiasi altra informazione

proprietaria ottenuta nel corso del rapporto commerciale con Juniper e i nostri clienti comuni. Non è consentito riprodurre software, documentazione o altri materiali protetti da copyright senza esplicita autorizzazione. Il Fornitore ha la responsabilità di far sì che tale limitazione sia compresa e messa in atto dai propri dipendenti e agenti e deve inoltre osservare i requisiti di privacy dei dati applicabili.

10. Compliance sulle esportazioni. Il Fornitore è tenuto a disporre e a seguire un programma di controllo delle esportazioni documentato finalizzato a garantire la conformità con gli Stati Uniti e tutte le altre leggi e regolamenti applicabili sull'esportazione e l'importazione. Salvo se coperto da licenza o se diversamente consentito dalle disposizioni legislative e regolamentari, è vietato esportare, ri-esportare, trasferire, deviare, rilasciare, importare o divulgare a qualsiasi altra persona o entità o fare qualsiasi uso di qualsiasi (1) hardware o software Juniper o (2) tecnologia relativa ai prodotti attuali o futuri di Juniper. Le responsabilità sono ulteriormente descritte nella documentazione reperibile all'indirizzo: https://www.juniper.net/partners/partner_center/content/reseller/trade_compliance.jsp.

11. Condotta responsabile del partner commerciale. Il Fornitore e il suo personale devono comportarsi in modo professionale nelle funzioni di rappresentanza di prodotti e servizi Juniper sul mercato. Ciò significa trattare tutte le persone con dignità e rispetto nel rapporto d'affari durante le operazioni di commercializzazione, di vendita o di supporto di prodotti e servizi Juniper.

12. Rapporto delle parti. Il Fornitore e Juniper sono contraenti indipendenti e nessuna delle parti è considerata l'agente dell'altra parte per qualsiasi scopo. Nessuna disposizione del presente Codice di Condotta del partner deve essere interpretata come elemento per stabilire una partnership o una joint venture tra le parti.

13. Diritti umani dei lavoratori; Salute e Sicurezza. Il Fornitore deve impegnarsi a sostenere i diritti umani dei lavoratori e a trattarli con dignità e rispetto come inteso dalla comunità internazionale. A titolo di esempio, il Fornitore deve rispettare le norme di lavoro equi che consentono l'impiego basato sulla libera scelta, vietano il lavoro minorile e la tratta di esseri umani, e permettono orari di lavoro ragionevoli e il pagamento di salari e vantaggi equi. Il Fornitore ha l'obbligo di evitare il trattamento disumano dei lavoratori. Il Fornitore deve impegnarsi in una forza lavoro che sia priva di molestie e discriminazioni illegali e che permette la libertà di associazione del personale. Inoltre, è necessario mantenere un ambiente di lavoro sano e sicuro.

Sede centrale aziendale e vendite

JUNIPER NETWORKS, INC.
1133 Innovation Way
Sunnyvale, CA 94089 USA
Telefono: 888.JUNIPER (888.586.4737)
oppure +1 408 745 2000
Fax: +1.408.745.2100
www.juniper.net

Sede centrale APAC ed EMEA

Juniper Networks International B.V.
Boeing Avenue 240
1119 PZ Schiphol-Rijk
Amsterdam, Paesi Bassi
Telefono: +31 0207125700
Fax: +31 0207125701