



Verhaltenskodex für Geschäftspartner



Die Identität und der Erfolg von Juniper Networks begründet sich auf einem Fundament aus Integrität, Ehrlichkeit und ethischem Verhalten. Dieses Fundament hängt von unserer Ausrichtung an diesen Werten bei der Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern ab, die sich nachdrücklich ethischen Geschäftspraktiken verschrieben haben.

In diesem Verhaltenskodex für Geschäftspartner (der „Kodex“) werden eine gemeinsame Vision und die Erwartungen an Juniper und unsere Geschäftspartner beschrieben. Durch diesen Kodex verleiht Juniper seiner Unterstützung für den von der Electronic Industry Citizenship Coalition (EICC) festgelegten Verhaltenskodex und den zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen Ausdruck.

Geltungsbereich

Dieser Kodex gilt für alle Geschäftspartner von Juniper, insbesondere Vertriebshändler, Wiederverkäufer, Dienstleistungsanbieter oder sonstige Verkäufer, sowie Dienstleistungs-, Bündnis- oder Bildungspartner. Darüber hinaus gilt er weltweit für das jeweilige Partnerunternehmen und dessen Mitarbeiter bei allen Aktivitäten im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung mit Juniper. Die englische Version dieses Kodex ist hierbei maßgebend.

Beziehung zwischen den Parteien

Juniper und dessen Geschäftspartner sind unabhängige Vertragspartner und keine Partei ist, gleich für welchen Zweck, als Vertreter der jeweils anderen Partei anzusehen. Nichts in diesem Verhaltenskodex ist so auszulegen, dass dadurch eine Partnerschaft oder ein Gemeinschaftsunternehmen zwischen den Parteien begründet wird.

Bestätigung

Soweit erforderlich wird jeder Geschäftspartner, der von diesem Verhaltenskodex für Geschäftspartner erfasst wird, durch einen bevollmächtigten Vertreter bestätigen lassen, dass der Kodex gelesen und verstanden wurde, und dass sich der Geschäftspartner von Juniper und dessen Mitarbeiter zur Einhaltung der Grundsätze dieser Richtlinien verpflichten.



Integrität und Einhaltung aller Rechtsvorschriften

Einhaltung der Antikorruptionsgesetze

Juniper hat sich dazu verpflichtet, seine Geschäfte ohne Erpressung, Bestechung oder andere unrechtmäßige, unethische oder betrügerische Aktivitäten durchzuführen.

- Die Geschäftspartner von Juniper dürfen weder direkt noch indirekt Geld-, Geschenk-, Bestechungs- oder Schmiergeldzahlungen oder sonstige Wertgegenstände gegenüber Kunden, Regierungsbeamten oder Regierungsmitarbeitern, Mitarbeitern von Juniper oder sonstigen Personen leisten, anbieten oder autorisieren, um eine Handlung oder Entscheidung auf unzulässige Weise zu beeinflussen.
- Die Geschäftspartner von Juniper verwenden alle von Juniper gezahlten oder anvertrauten Vermögenswerte oder Gelder (wie exklusive Nachlässe, Rabatte oder WKZ) ausschließlich für den genehmigten oder vorgeesehenen Zweck.
- Die Geschäftspartner von Juniper müssen alle geltenden lokalen und internationalen Anti-Korruptions-Gesetze einhalten.

Integrität der Finanz- und Buchhaltungsunterlagen

Die Geschäftspartner von Juniper müssen vollständige und korrekte Geschäftsbücher und Unterlagen für sämtliche Verkäufe von Juniper-Produkten und alle sonstigen Transaktionen oder sonstigen Ausgaben in Bezug auf Geschäfte im Zusammenhang mit Juniper führen. Die Geschäftspartner von Juniper dürfen keine falschen und/oder irreführenden Buchführungspraktiken, insbesondere keine „schwarzen Kassen“ oder sonstige missbräuchliche Finanzpraktiken, anwenden.

Ehrliche und korrekte Geschäftsabschlüsse

Die Geschäftspartner von Juniper dürfen keine falschen Angaben im Zusammenhang mit Rechtsgeschäften mit Juniper machen. Dies bezieht sich insbesondere auf mündliche Falschdarstellungen, Bewerbung oder Verwendung falscher Unterlagen, wie unechte Kundenaufträge, betrügerische oder gefälschte Verträge oder sonstige falsche oder unrichtige Unterlagen.

Fairer Wettbewerb

Geschäftspartnern von Juniper ist es untersagt:

- mit anderen Partnern oder Unternehmen die Abstimmung oder Festsetzung von Preisen zu vereinbaren,
- mit anderen Unternehmen die Boykottierung von Lieferanten oder Kunden zu vereinbaren,
- mit anderen Unternehmen die Aufteilung oder Zuteilung von Märkten oder Kunden zu vereinbaren, oder
- eine Vereinbarung oder Übereinkunft vorzuschlagen oder einzugehen, um den Weiterverkaufspreis von Juniper-Produkten zu beschränken.

Interessenkonflikte

Die Geschäftspartner von Juniper dürfen sich nicht an Aktivitäten beteiligen, die zu einem unerlaubten Konflikt oder dem Anschein eines Konflikts mit ihren vertraglichen Verpflichtungen gegenüber Juniper führen könnten. Darüber hinaus dürfen Geschäftspartner von Juniper den Mitarbeitern von Juniper oder deren Familienmitgliedern keine unverhältnismäßigen Geschenke, Bewirtungen oder Unterhaltungen anbieten oder zur Verfügung stellen. Die Geschäftspartner von Juniper bestätigen, dass Mitarbeiter von Juniper sowie deren Familienmitglieder kein erhebliches wirtschaftliches Interesse an einem Unternehmen besitzen dürfen, das Geschäfte mit Juniper tätigt, und die Geschäftspartner von Juniper vermeiden solche Beziehungen mit Mitarbeitern von Juniper.



Insiderhandel und unzulässiger Geschäftsvorteil

Die Geschäftspartner von Juniper stellen sicher, dass die ihnen von Juniper im Rahmen ihrer Beziehung mit Juniper anvertrauten nicht-öffentlichen Informationen nicht zum persönlichen Vorteil für den Partner, dessen Mitarbeiter oder andere Personen verwendet werden.

Schutz vertraulicher Informationen

Die Geschäftspartner von Juniper schützen die vertraulichen und geschützten Informationen, die sie im Rahmen der Geschäftsbeziehung mit Juniper oder gemeinsamen Kunden erhalten. Die Geschäftspartner von Juniper dürfen diese Informationen nicht für ihre eigenen Zwecke missbrauchen oder diese Informationen gegenüber unberechtigten Dritten offenlegen. Des Weiteren beachten die Geschäftspartner von Juniper alle geltenden Anforderungen in Bezug auf Datenschutz und Informationssicherheit, wenn Sie Informationen von Juniper oder gemeinsamen Kunden verarbeiten.

Geistiges Eigentum

Die Geschäftspartner von Juniper dürfen keine Markenrechte oder sonstige Rechte an geistigem Eigentum verletzen. Die Geschäftspartner von Juniper dürfen keine Rechte an geistigem Eigentum von gemeinsamen Kunden oder Dritten verletzen, die in irgendeiner Weise in der Beziehung zu Juniper relevant sind.

Verkäufe im Regierungssektor

Zusätzlich zu den oben dargelegten Anforderungen in Bezug auf die Einhaltung von Anti-Korruptions-Gesetzen gelten möglicherweise bestimmte weitere Beschränkungen für Geschäftspartner von Juniper, die direkt oder indirekt an Verkäufen im Regierungssektor beteiligt sind. Die Geschäftspartner von Juniper verpflichten sich, alle für Verkäufe an staatliche Einrichtungen geltenden Gesetze, Vorschriften und Vertragsklauseln einzuhalten.

Einhaltung von Exportvorschriften

Es wird von den Geschäftspartnern von Juniper erwartet, dass sie über ein dokumentiertes Exportkontroll-Programm verfügen und dieses anwenden, um die Einhaltung aller US- und sonstigen geltenden Export- und Importgesetze und -vorschriften bei der Handhabung oder dem Vertrieb von Materialien oder Produkten, die der Ausfuhrkontrolle unterliege. Produkte und Dienstleistungen von Juniper enthalten oft sensible Technik, die stark reguliert ist und gegebenenfalls nur an autorisierte Endverbraucher vertrieben werden darf und das immer nur unter Einhaltung sämtlicher Handelsembargos und -sanktionen. Bei Fragen in Bezug auf die Einhaltung von Exportbestimmungen wenden Sie sich bitte an compliance_helpdesk@juniper.net.

Verantwortungsbewusstes Verhalten von Geschäftspartnern

Die Geschäftspartner von Juniper verhalten sich beim Vertrieb von Juniper-Produkten und -Dienstleistungen auf dem Markt professionell. Das bedeutet, dass alle Person bei der Vermarktung, dem Verkauf oder dem Support von Juniper-Produkten und -Dienstleistungen mit Würde und Respekt auf professionelle Art und Weise behandelt werden.

Verantwortungsbewusste Beschaffung von Mineralien

Von den Geschäftspartnern von Juniper wird erwartet, dass sie alle gesetzlich auferlegten affirmativen Verpflichtungen einhalten, um Geschäftspartnern in angemessener Weise zu versichern, dass das in den von ihnen hergestellten Produkten möglicherweise enthaltene Tantal, Zinn, Wolfram und Gold weder direkt noch indirekt zur Finanzierung oder zum Vorteil bewaffneter Gruppen, die schwere Menschenrechtsverletzung in Konflikt- oder Risikoregionen, wie der Demokratischen Republik Kongo oder einem Nachbarland, begehen, genutzt wird. Darüber hinaus wird von den Geschäftspartnern von Juniper erwartet, dass sie bei ethischen Beschaffungs- und Produktkette dieser Mineralien mit gebührender Sorgfalt handeln und ihre dementsprechend ergriffenen Maßnahmen Juniper auf Verlangen zur Verfügung stellen.



Arbeitsstandards

Es wird von den Geschäftspartnern von Juniper erwartet, dass sie ihre Mitarbeiter fair und in Übereinstimmung mit den geltenden Arbeits- und Beschäftigungsgesetzen und -vorschriften behandelt und die folgenden Grundsätze verfolgen.

Frei gewählte Beschäftigung

Die Beschäftigung bei Geschäftspartnern von Juniper muss ein Ausdruck der freien Arbeitsplatzwahl sein und es darf keine Zwangsarbeit, Schuldknechtschaft, unfreiwillige Arbeit, Sklaverei oder Menschenhandel geben. Des Weiteren müssen alle Geschäftspartner von Juniper ihren Arbeiten gestatten, ihre Beschäftigung nach einer angemessener Kündigungsfrist zu beenden. Die Geschäftspartner von Juniper dürfen Mitarbeitern den Zugriff auf ihre Ausweis- und Einwanderungsdokumente, wie von der Regierung ausgestellte Identifikationsnachweise, Reisepässe oder Arbeitserlaubnisse, es sei denn, solche Maßnahmen sind gesetzlich vorgeschrieben.

Vermeidung von Kinderarbeit und Arbeitszeiten

Die Geschäftspartner von Juniper dürfen keine Kinderarbeit nutzen und es wird von den Geschäftspartnern von Juniper erwartet, dass sie Verfahren anwenden, um zu bestätigen und zu dokumentieren, dass es keine Kinderarbeit gibt. Darüber hinaus müssen die Geschäftspartner von Juniper alle geltenden lokalen Gesetze, Vorschriften und Standards in Bezug auf Arbeitszeiten, -bedingungen und Lohnstarife für alle Arbeiter einhalten. Arbeiter unter 18 Jahren (junge Arbeiter) dürfen keine Arbeiten durchführen, durch die die Wahrscheinlichkeit gegeben ist, dass dadurch ihre Gesundheit oder Sicherheit gefährdet wird.

Ordnungsgemäße Beschäftigung

Die Geschäftspartner von Juniper müssen vor dem Einstellen sämtlicher Arbeiter alle relevanten Unterlagen prüfen und validieren, um sicherzustellen, dass diese berechtigt sind, im entsprechenden Land zu arbeiten.

Diskriminierungsverbot

Die Geschäftspartner von Juniper dürfen niemanden rechtswidrig aufgrund von Rasse, Hautfarbe, Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität oder geschlechtlicher Äußerung, ethnischer Zugehörigkeit oder nationaler Herkunft, Behinderung, Schwangerschaft, Religion, Veteranenstatus oder Familienstand diskriminieren.

Vereinigungsfreiheit

Die Geschäftspartner von Juniper müssen die Rechte von Arbeitnehmern, Arbeitervereinigungen, einschließlich Gewerkschaften, beizutreten oder nicht beizutreten, respektieren. Darüber hinaus haben die Geschäftspartner von Juniper das Recht, attraktive Arbeitsbedingungen zu schaffen und effektive Mitarbeiterkommunikations-Programme zu pflegen, um positive Mitarbeiterbeziehungen zu fördern, durch die Mitarbeiter eine Vertretung durch Dritte für unnötig erachten.

Sichere Bedingungen

Die Geschäftspartner von Juniper müssen ein sicheres und hygienisches Arbeitsumfeld für Arbeiter schaffen und es wird von ihnen erwartet, dass sie geeignete Sicherheitsausrüstung und -schulungen zur Verfügung stellen.

Löhne und Zulagen

Die Geschäftspartner von Juniper müssen sämtliche Löhne, Zusatzleistungen und Überstundenvergütungen zahlen, die von etwaigen lokalen Lohn- und Arbeitszeitgesetzen und -vorschriften, einschließlich denjenigen im Zusammenhang mit Mindestlöhnen, Überstunden, Akkordlöhnen und sonstigen Vergütungen, vorgeschrieben sind, und gesetzlich vorgeschriebene Zusatzleistungen zur Verfügung stellen.



Umweltstandards

Die Geschäftspartner von Juniper müssen alle geltenden Gesetze und Vorschriften im Zusammenhang mit den Auswirkungen ihres Unternehmens auf die Umwelt einhalten. Die Einhaltung von Umweltgesetzen umfasst sämtliche internationalen oder lokal geltenden Gesetze in Bezug auf die Beschaffung von Materialien und die zur Herstellung oder Lieferung der Produkte und Erbringung der Dienstleistungen verwendeten Verfahren.

Vermeidung von Verschmutzung und Ressourcenschonung

Es wird von den Geschäftspartnern von Juniper erwartet, dass sie Schritte ergreifen, um die Erhaltung von Ressourcen und die Vermeidung sämtlicher Arten von Abfall, einschließlich in Bezug auf Wasser, Strom und Luftemissionen, durch Beseitigung bzw. Reduzierung an der Quelle oder durch Praktiken, wie Recycling, Wiederverwendung von Materialien, Materialersatz und Veränderung von Verfahren, sicherstellen. Des Weiteren wird von den Geschäftspartnern von Juniper erwartet, dass sie eine übermäßige oder unnötige Verwendung von Verpackungsmaterialien vermeiden und wenn möglich recycelte Materialien verwenden.

Gefahrstoffe

Es wird von den Geschäftspartnern von Juniper erwartet, dass sie alle geltenden Gesetze und Vorschriften in Bezug auf das Verbot und die Einschränkung bestimmter Substanzen in Produkten und bei der Herstellung einhalten. Chemikalien und sonstige Materialien, die eine Gefahr darstellen, wenn sie in der Umwelt freigesetzt werden, sollten identifiziert und kontrolliert werden, um ihre(n) sichere(n) Handhabung, Transport, Lagerung, Verwendung und Entsorgung sicherzustellen.

Energieverbrauch

Es wird von den Geschäftspartnern von Juniper erwartet, dass sie nach kostengünstigen Methoden zur Verbesserung der Energieeffizienz und Minimierung ihres Energieverbrauchs und ihrer Treibhausgasemissionen suchen.

Überwachung und Einhaltung

Juniper kann Überprüfungen durchführen oder Informationen verlangen, um die Einhaltung dieses Kodex zu bestätigen oder einen Dritten mit der Durchführung einer Überprüfung beauftragen. Etwaige Verstöße werden dem Management des Geschäftspartners von Juniper zu dessen Kenntnissnahme mitgeteilt und es werden gegebenenfalls Abhilfemaßnahmen ergriffen. Juniper beabsichtigt, seine Beziehung zu sämtlichen Geschäftspartnern zu beenden, die diesen Kodex nicht einhalten, oder sich bei Aufdeckung einer Nichteinhaltung keinem konkreten Plan unterwerfen, um die Einhaltung zu erreichen.

Die Geschäftspartner von Juniper oder sonstige Interessenvertreter können mutmaßliche Verstöße (vertraulich und anonym, sofern gesetzlich zulässig) an die Juniper Integrity and Compliance Group telefonisch bei der Juniper Integrity Hotline unter 1-888-475-8388 (U.S. Toll Free) oder online unter Integrity@Juniper.net oder unter www.juniper.ethicspoint.com melden.





Unternehmens- und Vertriebszentrale

Juniper Networks, Inc.
1133 Innovation Way
Sunnyvale, CA 94089 USA
Telefon: 888.JUNIPER (888.586.4737)
oder +1.408.745.2000
Fax: +1.408.745.2100
www.juniper.net

APAC- and EMEA-Hauptsitze

Juniper Networks International B.V.
Boeing Avenue 240
1119 PZ Schiphol-Rijk
Amsterdam, Die Niederlande
Phone: +31.0.207.125.700
Fax: +31.0.207.125.701

Copyright 2017 Juniper Networks, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Juniper Networks, das Juniper Networks-Logo, und Junos sind in den Vereinigten Staaten und anderen Ländern eingetragene Marken von Juniper Networks, Inc. Alle anderen Marken, Servicemarken, eingetragene Marken oder eingetragene Servicemarken sind das Eigentum des jeweiligen Eigentümers. Juniper Networks übernimmt keine Verantwortung für irgendwelche Ungenauigkeiten in diesem Dokument. Juniper Networks behält sich das Recht vor diese Veröffentlichung ohne Ankündigung zu ändern, zu modifizieren, zu übertragen oder anderweitig zu überarbeiten.