

DIE WELT
BRAUCHT
INNOVATIVE
NETZWERKE.

JUNIPER HAT DIE
LÖSUNG.



JUNIPER IN ZAHLEN

- Wir stehen hinter einigen der weltweit größten und anspruchsvollsten Netzwerke der Welt, darunter die Top 100 Service Provider und 99 der Fortune Global 100.
- Die fünf weltweit größten Social-Media-Unternehmen laufen auf Juniper und schalten täglich mehr als 4,5 Milliarden Updates.
- Sieben der acht größten Börsen der Welt handeln über Juniper-Produkte.
- Netzwerke von Juniper Networks kommen in mehr als 620 US- Bundesbehörden zum Einsatz.
- Wir beschäftigen mehr als 9.600 engagierte Mitarbeiter in 123 Büros in 47 Ländern.
- Wir haben weltweit mehr als 12.000 Channelpartner.
- Wir betreiben 16 rund um die Uhr verfügbare Support Center auf der ganzen Welt.
- Wir wurden zum dritten Mal in Folge unter die verantwortungsvollsten Unternehmen der Welt (World's Most Ethical Companies) gewählt.



In einer Welt, die sich immer schneller verändert und in der sich das Geschäftsdaten-Volumen alle 1,2 Jahre verdoppelt, haben Netzwerke eine neue Bedeutung erlangt. Sie bringen die talentiertesten Menschen und die besten Ideen zusammen und sind unsere größte Hoffnung im Umgang mit den essenziellen Herausforderungen unserer globalen Gesellschaft. Cloud Computing und das mobile Internet sind die großen Trends, mit denen Reichweite und Leistungsfähigkeit von Netzwerken noch weiter ausgebaut werden können. Zugleich führen sie weltweit zu einem exponentiellen Anstieg des Verkehrsvolumens, lassen neue Dienstleistungen entstehen und sprechen neue Abonnenten an. Angesichts dieser enormen Nachfrage müssen wir uns von alten Denkmustern lösen, um das Potenzial unserer Netzwerke voll ausschöpfen zu können. Juniper Networks antwortet auf den traditionellen Netzwerkansatz und fordert ihn gleichzeitig heraus.

UNSERE VISION

Wir glauben, dass Netzwerke das wichtigste Medium für Wissen, Verstehen und menschlichen Fortschritt sind, das die Menschheit jemals besessen hat. Die Welt vertraut heute mehr denn je auf Hochleistungsnetzwerke. Und mehr denn je benötigt die Welt Netzwerkinnovationen, damit wir unser volles Potenzial nutzen können.

Netzwerke spielen eine zentrale Rolle bei der Bewältigung der größten Herausforderungen unserer globalen Gemeinschaft. Denken wir zum Beispiel an den Gesundheitssektor, wo Netzwerke die Grundlage einer mobilen, bezahlbaren Versorgung in unterversorgten Gemeinden bilden. Im Energiesektor ermöglichen Netzwerke die schnellere Verteilung sauberer, erneuerbarer Energiequellen. Im Bildungsbereich gewähren Netzwerke zunehmend Zugriff auf hochwertige Lernressourcen, damit Menschen unabhängig von ihrem sozio-ökonomischen Hintergrund die Chance haben, sich fortzubilden und Teil der weltweiten Wirtschaftsgemeinschaft zu werden. Im Grund ist das Netzwerk zu einer Plattform geworden – eine Plattform, die unseren Umgang mit Behörden und Geschäftspartnern und unsere Kommunikation mit Freunden und Familie von Grund auf verändert.

Jeden Tag hilft Juniper Networks Kunden dabei, die besten Netzwerke der Welt zu gestalten. Jede Innovation, die wir uns ausmalen, jede Technologie die wir entwickeln, entspringt unserem Wunsch, unsere Kunden bei ihren anspruchsvollsten Herausforderungen zu unterstützen, damit sie heute und in Zukunft wettbewerbsfähig bleiben und sich weiterentwickeln können.

„Juniper hat uns hervorragend bei der Vergrößerung und Entwicklung unseres Netzwerks entsprechend der steigenden Kundenanforderungen unterstützt.“

- China Mobile

„Juniper liefert stets die Innovationen und Skalierbarkeit, die für einen Großteil von Kunden- und Unternehmensservices der nächsten Generation erforderlich sind, und bietet dabei einfache Verwaltung und Flexibilität, die aufgrund der sich verändernden Datenverkehrsmuster und Anwendungsanforderungen nötig sind.“

- Verizon

UNSERE KUNDEN

Wenn Ihr Unternehmen bei erfolgsentscheidenden Transaktionen, Anwendungen und Diensten von Netzwerken abhängig ist, dann arbeiten Sie mit Juniper Networks zusammen.

Auch wenn sich unser Kundenstamm mittlerweile von den größten Service Providern zu einigen der größten, einflussreichsten Unternehmen der Welt gewandelt hat, hat sich eines jedoch nicht verändert: Die Anforderungen unserer Kunden stehen für uns noch immer im Mittelpunkt. Wir wollen sie verstehen, damit wir auch die schwierigsten Probleme lösen können – Probleme, die andere nicht angehen können oder wollen.

Wir streben nach Lösungen, die unseren Kunden einen echten Wettbewerbsvorteil bringen, ganz gleich, ob es nun darum geht, umsatzgenerierende Dienste innerhalb von Minuten statt Monaten auf den Markt zu bringen, Netzwerkkosten zu senken, intelligentere, effizientere Geschäftsprozesse umzusetzen, Sicherheit und Schutz für die wertvollsten Systeme zu bieten oder ein besseres Endbenutzer-Erlebnis zu ermöglichen. Unabhängig von den einzelnen Herausforderungen versuchen unsere Kunden jeden Tag, das bestmögliche Netzwerk für ihr Unternehmen zu entwickeln. Dabei vertrauen sie auf die Unterstützung durch Juniper Networks.

Die 100 wichtigsten Dienstleister weltweit – die größten Wireline- und Wireless-, Kabel- und Satellitenbetreiber, Content-, Internetservice, Cloud- und Rechenzentrums-Anbieter – laufen auf unseren Netzwerken. Dasselbe gilt für einige große Banken und andere weltweite Finanzinstitute, sieben der acht größten Börsen der Welt, Regierungsbehörden und Bundesorganisationen in den USA, Gesundheits- und Bildungseinrichtungen, Ver- und Entsorgungsbetriebe sowie 99 der Fortune Global 100.

Warum vertrauen sie alle auf Juniper Networks? Ganz einfach: Weil wir mit innovativen Ideen, Partnerschaften und Engagement die besten Netzwerke der Welt bieten.

WARUM IST JUNIPER ANDERS?

Juniper Networks investiert einen deutlich höheren Anteil des Umsatzes in Forschung und Entwicklung als andere Unternehmen und konnte so einige der bahnbrechendsten Innovationen der Branche in jedem Bereich der Netzwerktechnologie entwickeln: Silizium, Systeme und Software.

Silizium. Unsere Prozessoren der Junos® One-Familie kombinieren auf völlig neue Art Silizium und Software für eine neue Leistungsdimension.

Systeme. Unsere leistungsstarke, einfache Netzwerkarchitektur umfasst die Bereiche Routing, Switching und Sicherheit. Wir gehen jede architekturbezogene Herausforderung aus einem neuen Blickwinkel heraus an und berücksichtigen dabei physische Hindernisse wie Leistung, Potenzial, Zuverlässigkeit, Kühlung und Wärme. Unsere einzigartige Perspektive hat es uns ermöglicht, einige der bahnbrechendsten Innovationen der Branche zu entwickeln und zu produzieren: Converged Supercore™, Universal Edge, virtualisierte Rechenzentren und das Simply Connected-Portfolio an belastbaren Switching-, Sicherheits- und Drahtlosprodukten.

Software. Das Juno®-Betriebssystem von Juniper Networks®, das bei unseren Routing-, Switching- und Sicherheitsprodukten zum Einsatz kommt, ist den Mitbewerbern überlegen. Unsere Plattformen Junos und JunosV App Engine vereinfachen Betrieb und Wartung von Kundennetzwerken.

Wir entwickeln konsequent innovative, führende Technologien, die die Wirtschaftlichkeit und das Benutzererlebnis von Netzwerken verändern – durch einen deutlich niedrigeren Kapitaleinsatz für den Aufbau des Netzwerks und geringere Betriebs- und Wartungskosten. Unsere einzigartige Junos-Plattform und ihr virtuelles Gegenstück, die JunosV App Engine, vereinfachen die Wartung und den Betrieb von Netzwerken und optimieren dabei gleichzeitig das Benutzererlebnis.

Unser Ansatz ermöglicht es uns, stärkere, sicherere und vertrauenswürdiger Netzwerke zu entwickeln – dank eines Portfolios an Sicherheitslösungen, die End-to-End-Sicherheit in jeder Umgebung, vom Rechenzentrum über Campus- und Filial-Umgebungen bis hin zum Gerät selbst liefern. So können wir eine Sicherheitslösung anbieten, die verhindert, dass Angriffe überhaupt stattfinden. Unsere umfassende Erfahrung in der Entwicklung von Sicherheitssoftware und skalierbaren Hochleistungssystemen für den Service-Provider-Markt macht uns zu einem wertvollen Partner bei der Umsetzung von neuen Technologien wie LTE, die neue Ansätze fordern.

Wir konzentrieren uns auf alle Aspekte des Netzwerks und können so ein besonderes Kundenerlebnis bieten. Unser Ziel ist es immer, die essenziellen Geschäftsanforderungen unserer Kunden zu erkennen, zu verstehen und zu lösen. Jeder bei Juniper Networks – Entwickler, Vertriebsmitarbeiter, Support-Mitarbeiter, Führungskräfte und Partner – arbeitet fokussiert an der Bereitstellung der Strategien, Architekturen und Technologien, die unsere Kunden brauchen, um jetzt und in Zukunft die besten Unternehmensnetzwerke zu gestalten.

INNOVATION AUS TRADITION

In unserer 17-jährigen Unternehmensgeschichte haben wir bei Juniper stets die allgemein anerkannten Normen hinterfragt und versucht, die Grenzen des Möglichen zu überwinden. So konnten wir eine Reihe innovativer, bahnbrechender Technologien entwickeln und unseren Kunden dadurch Marktvorteile verschaffen. Wir kopieren nicht einfach unsere Mitbewerber. Stattdessen beobachten wir unsere Umwelt sorgfältig, widmen uns den größten Herausforderungen und entwickeln Lösungen, die die Grenzen des Möglichen verschieben. Kurz gefasst: Wir denken in großen Dimensionen.

Unser Unternehmen ist aus dem Wunsch heraus entstanden, konventionelle Denkweisen zu revolutionieren. Das Unternehmen wurde gegründet mit dem Gedanken, dass sich die Silizium-Technologie auf das Core-Routing übertragen lässt, um so hoch verdichtete Hochgeschwindigkeits-Netzwerke zu ermöglichen.

Unser erstes Produkt, der Juniper Networks Multiservice Edge-Router M40, setzte erstmals Paketweiterleitung auf Silizium-Basis ein, was zu einer drastischen Leistungssteigerung und besseren Architekturen führte, wodurch letztlich auch die grenzenlose Verbreitung des Internets in den späteren 1990er Jahren vorangetrieben wurde. Der entscheidende Durchbruch bei der Architektur des M40 war die Trennung von Steuerungs- und Weiterleitungsebene. Diese Idee bildet inzwischen das Herzstück der boomenden softwaredefinierten Netzwerke (SDN). Auf den M40 folgten eine Reihe innovativer Routing-, Switching- und Sicherheitsideen, die unseren Kunden beim Aufbau der bestmöglichen Netzwerke einen klaren Wettbewerbsvorteil beschert haben.

In der jüngeren Vergangenheit waren wir eines der ersten Unternehmen, die den potenziellen Einfluss von Cloud-Computing auf die Netzwerktechnologie erkannt und umgesetzt haben. Service Provider und Unternehmen begrüßen die Cloud-basierten Geschäftsmodelle und neuen Möglichkeiten der Virtualisierung, dank derer Server und Speicher innerhalb von Stunden anstatt Wochen online gehen können. Dennoch kann die Implementierung Hardware-zentrierter Netzwerke immer noch Monate dauern.

Auch hier hinterfragt Juniper Networks ein weiteres Mal den traditionellen Netzwerkansatz. Als Branchenführer hinsichtlich offener, programmierbarer Netzwerke haben wir eine klare Vorstellung davon, wie SDNs die Welt der Hochleistungsnetzwerke verändern werden. Unser Software-zentriertes Geschäftsmodell verbessert das Endbenutzererlebnis und bietet eine Möglichkeit, Kundennetzwerke zu virtualisieren und zu automatisieren – für mehr Wirtschaftlichkeit, Flexibilität und Agilität und einen schnelleren Übergang zur Cloud.



„Wir sind stolz auf unsere Partnerschaft mit Juniper Networks, da das Unternehmen die Anforderungen von Kunden und führenden IT-Unternehmen in einer zunehmend mobileren Welt versteht, in der Sicherheit und Verwaltung für Mobilgeräte unbedingt erforderlich ist.“

- Samsung



WELTWEITE KOMPETENZ

Unser weltweites Partnersystem konzentriert sich auf die Lieferung und Implementierung neuer Netzwerke, die in allen Bereichen des Kundenunternehmens echten Mehrwert bringen. Diese Partnerschaften ergänzen die eigenen Angebote von Juniper durch die besten Lösungen auf dem Markt und umfassende Branchenkenntnisse, damit wir die Anforderungen unserer Kunden noch besser erfüllen können. Mit mehr als 12.000 Channelpartnern weltweit ist es unser oberstes Ziel, unseren Kunden zu mehr Erfolg zu verhelfen.

ALS FÜHRENDES VERANTWORTUNGS- BEWUSSTES UNTERNEHMEN UNTERSTÜTZEN WIR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT

Wir bei Juniper Networks sehen uns als „Corporate Citizens“, also als bürgerschaftlich engagiertes Unternehmen. In unserem Umgang mit den Herausforderungen, denen wir uns als Unternehmen und als Teil der Weltgemeinschaft stellen müssen, spielt Nachhaltigkeit deswegen eine entscheidende Rolle. Grundlage hierfür bilden der Innovationsgeist unserer Mitarbeiter und ihre Begeisterung für verantwortungsbewusste Entscheidungen. Wir sind führend in Sachen Strom- und Energieeffizienz. Unsere wichtigsten Plattformen sind im Durchschnitt 1,2 bis 1,9 mal energiesparender als die Lösungen der Mitbewerber. Außerdem haben wir die Entwicklung der ersten branchenweiten Energieeffizienzstandards für Netzwerke entscheidend vorangetrieben. Wir wollen auch einen positiven Einfluss auf unsere weltweite Gemeinschaft aus Kunden, Partnern, Mitarbeitern, aufstrebenden Märkten und hilfsbedürftigen Regionen haben und unseren Beitrag zu deren Unterstützung leisten. Seit 2000 hat der von Mitarbeitern unterstützte Juniper Networks Foundation Fund mehr als 500 Non-Profit-Organisationen unterstützt und über 11 Millionen US-Dollar an Organisationen gespendet, um die Welt besser zu machen.

Wir wollen eine Führungskultur schaffen, die über unseren Geschäftsalltag hinausgeht. 2012 ist unsere Unternehmenszentrale in Gebäude mit LEED-Gold-Zertifizierung umgezogen, wir haben unsere ISO 14001-Zertifizierung weiter ausgebaut und weltweit eine Reduzierung des CO₂-Ausstoßes um 10 % im Vergleich zu 2009 (Basisjahr) erreicht. Unser Ziel ist es, stets nach den höchsten ethischen Standards zu arbeiten. Dafür wurden wir bereits mit mehreren Preisen für verantwortungsbewusste Unternehmen ausgezeichnet, darunter drei Jahre in Folge als eines der Unternehmen mit den weltweit höchsten ethischen Standards.

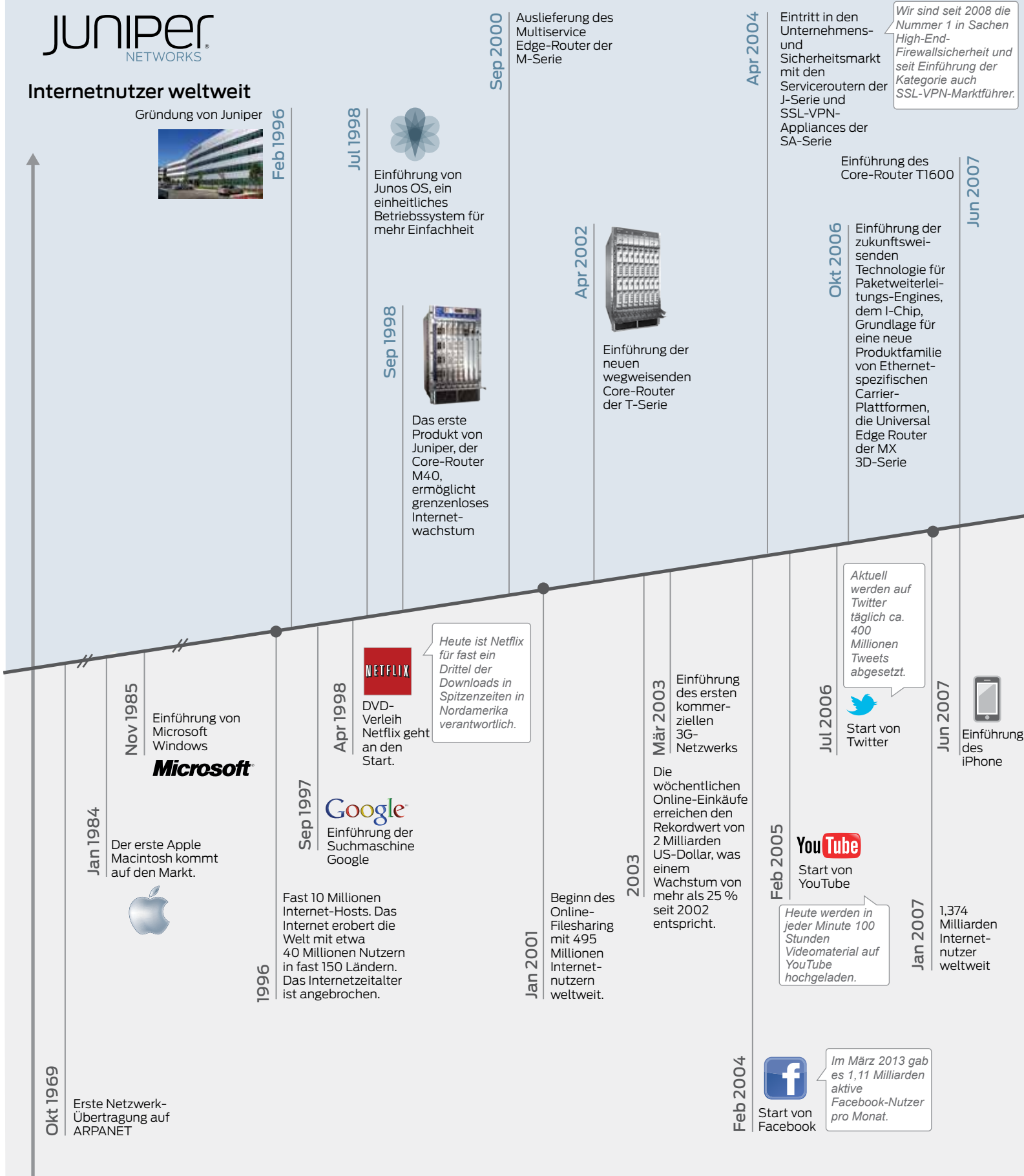
„THE JUNIPER WAY“

Unsere Mitarbeiter sind unser größtes Kapital. Sie beobachten ihre Umwelt aufmerksam und lösen Probleme kreativ. Sie sind talentiert, neugierig und offen – und immer auf der Suche nach einem besseren Ansatz. „The Juniper Way“ bedeutet, dass unsere Mitarbeiter vor dem Hintergrund der Unternehmenskultur das Beste aus sich herausholen können.



Internetnutzer weltweit

Gründung von Juniper



Okt 1969

Erste Netzwerk-Übertragung auf ARPANET

Jan 1984

Der erste Apple Macintosh kommt auf den Markt.



Nov 1985

Einführung von Microsoft Windows

Microsoft

Sep 1997

Google

Einführung der Suchmaschine Google

1996

Fast 10 Millionen Internet-Hosts. Das Internet erobert die Welt mit etwa 40 Millionen Nutzern in fast 150 Ländern. Das Internetzeitalter ist angebrochen.

Apr 1998



DVD-Verleih Netflix geht an den Start.

Heute ist Netflix für fast ein Drittel der Downloads in Spitzenzeiten in Nordamerika verantwortlich.

Jan 2001

Beginn des Online-Filesharing mit 495 Millionen Internetnutzern weltweit.

2003

Mär 2003

Einführung des ersten kommerziellen 3G-Netzwerks

Die wöchentlichen Online-Einkäufe erreichen den Rekordwert von 2 Milliarden US-Dollar, was einem Wachstum von mehr als 25 % seit 2002 entspricht.

Feb 2004



Start von Facebook

Im März 2013 gab es 1,11 Milliarden aktive Facebook-Nutzer pro Monat.

Jul 2006

Start von Twitter

Aktuell werden auf Twitter täglich ca. 400 Millionen Tweets abgesetzt.

Jan 2007

1,374 Milliarden Internetnutzer weltweit

Jun 2007

Einführung des iPhone

Okt 2006

Einführung der zukunftsweisenden Technologie für Paketweiterleitungs-Engines, dem I-Chip, Grundlage für eine neue Produktfamilie von Ethernet-spezifischen Carrier-Plattformen, die Universal Edge Router der MX 3D-Serie

Apr 2002



Einführung der neuen wegweisenden Core-Router der T-Serie

Sep 2000

Auslieferung des Multiservice Edge-Router der M-Serie

Sep 1998



Das erste Produkt von Juniper, der Core-Router M40, ermöglicht grenzenloses Internetwachstum

Jul 1998



Einführung von Junos OS, ein einheitliches Betriebssystem für mehr Einfachheit

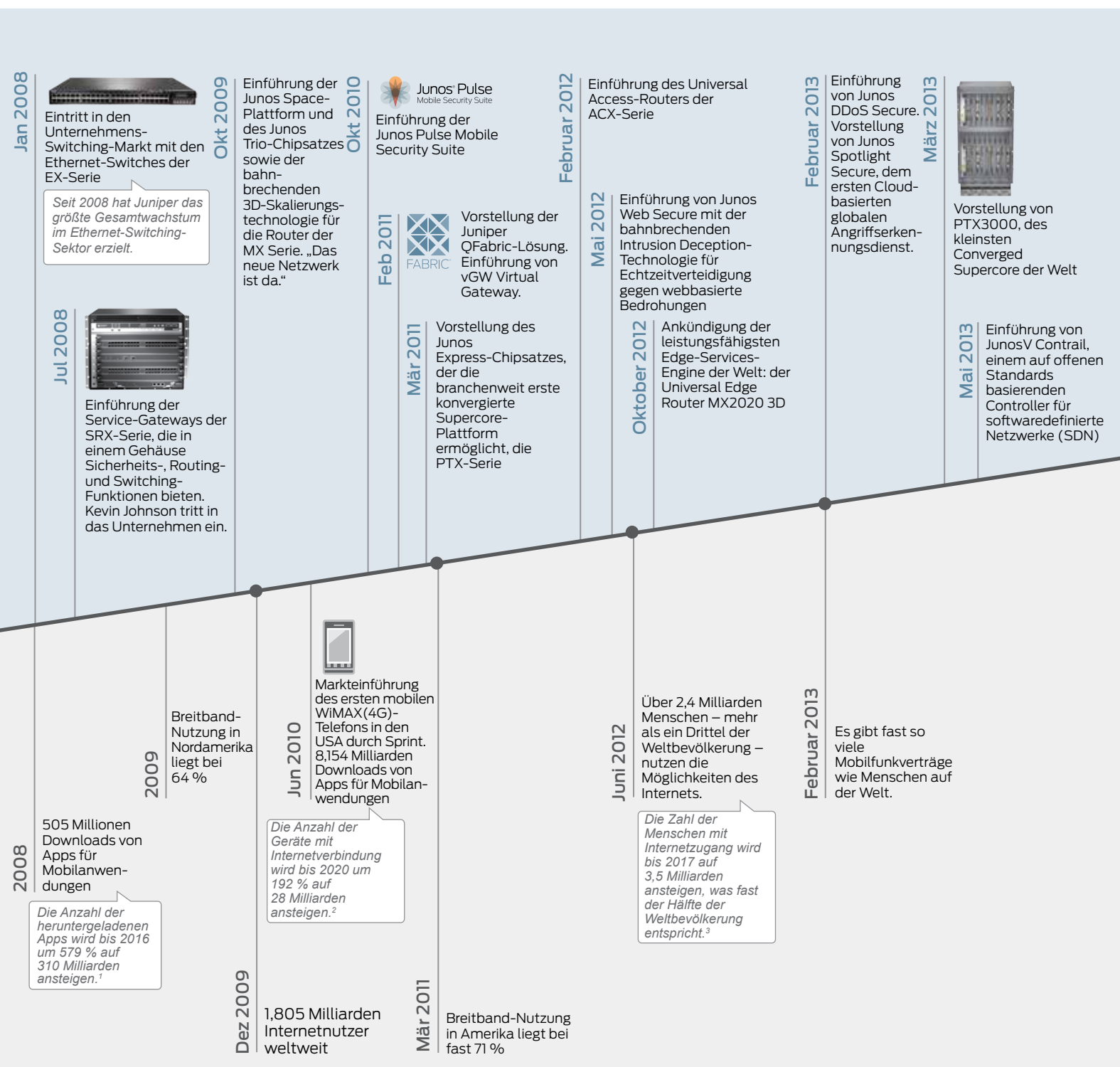
Apr 2004

Eintritt in den Unternehmens- und Sicherheitsmarkt mit den Serverroutern der J-Serie und SSL-VPN-Appliances der SA-Serie

Wir sind seit 2008 die Nummer 1 in Sachen High-End-Firewallsicherheit und seit Einführung der Kategorie auch SSL-VPN-Marktführer.

Einführung des Core-Router T1600

Jun 2007



¹Quelle: Gartner, Inc.

²Quelle: IHS Inc.

³Quelle: Forrester Research

Die aktuellsten Meilensteine von Juniper finden Sie hier: www.juniper.net/us/en/company/profile/history/.

MEILENSTEINE DER BRANCHE




Unternehmens- und Vertriebszentrale

Juniper Networks, Inc.
1194 North Mathilda Avenue
Sunnyvale, CA 94089 USA
Telefon: 888.JUNIPER (+1 888 586 4737)
oder +1 408 745 2000
Fax: +1 408 745 2100
www.juniper.net

Hauptsitze APAC und EMEA

Juniper Networks International B.V.
Boeing Avenue 240
1119 PZ Schiphol-Rijk
Amsterdam, Niederlande
Telefon: +31 0 207 125 700
Fax: +31 0 207 125 701

Copyright 2013, Juniper Networks, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Juniper Networks und das Juniper Networks-Logo, Junos und QFabric sind eingetragene Marken von Juniper Networks, Inc. in den USA und anderen Ländern. Alle anderen Handelsmarken, Dienstleistungsmarken, eingetragene Marken oder registrierte Dienstleistungsmarken in diesem Dokument sind Eigentum der betreffenden Inhaber. Juniper Networks übernimmt keine Verantwortung für Fehler in diesem Dokument. Juniper Networks behält sich das Recht vor, diese Publikation ohne vorherige Ankündigung zu ändern, zu bearbeiten, zu übertragen oder anderweitig zu korrigieren.

 Gedruckt auf Recyclingpapier.

3000054-011-DE August 2013