



Au-delà du réseau

5 pistes d'amélioration immédiate de l'expérience réseau dans le retail



1. Assurez des achats en ligne rapides et fiables

Les consommateurs sont très exigeants en matière d'expérience d'achat en ligne. Les entreprises n'ont que quelques secondes pour convaincre. La moindre lenteur d'une application e-commerce suffit à pousser vos clients vers la concurrence.



Avant Mist, nous passions beaucoup plus de temps à résoudre les problèmes. Désormais, nous pouvons décortiquer les données et ainsi identifier clairement tout problème dans un magasin donné.



—Snehal Patel, Architecte réseau mondial, Gap Inc.

[Lire l'étude de cas](#)



2. Améliorez l'expérience en magasin

Publicités ciblées, caisses en libre-service, Wi-Fi performant... les enseignes se différencient en créant des expériences personnalisées en magasin.



3. Augmentez les performances des entrepôts

Parce que les entrepôts et les centres de distribution sont au cœur de la machine logistique des e-commerçants, des réseaux sans fil fiables sont indispensables pour traiter et expédier rapidement les commandes. Au-delà de la connectivité, des services de géolocalisation indoor permettent de rationaliser les opérations et d'améliorer l'efficacité des salariés.



Pour numériser une plus grande partie de l'expérience d'achat, il nous fallait une infrastructure réseau de qualité. Juniper nous a permis d'atteindre cet objectif.



—Simon Drees, Directeur de l'innovation et des services omnicanaux,

Outletcity Metzingen

[Lire l'étude de cas](#)



4. Offrez une expérience client cohérente

Gérer et garantir une connectivité de haute qualité entre des sites distribués n'est pas une tâche facile. D'où l'importance d'une solution centralisée offrant un suivi en direct et des informations proactives.



5. Protégez votre marque et les données clients

Les achats en ligne ont multiplié les opportunités, mais également les problématiques de sécurité. Conformité réglementaire, Threat Intelligence, confidentialité des données... chaque aspect doit être intégré à tous les niveaux du réseau.



Vous voulez booster le taux de fidélisation de vos clients ?



[Découvrez comment Juniper vous accompagne.](#)