

I presenti termini vanno ad aggiungersi ai termini del nostro Contratto con Juniper Networks ("Juniper") e possono essere passibili di modifica da parte di Juniper in qualsiasi momento.

Juniper si aspetta che lei, in quanto partner commerciale di Juniper nel settore resale (ossia come rivenditore, VAR o con altro ruolo di rivenditore), aderisca ai più alti principi etici nello svolgimento delle attività ed eviti di intraprendere attività che presentino la minima parvenza di scorrettezza. Lei ha un ruolo fondamentale nel proteggere la fiducia che gli investitori, i clienti, i colleghi e la comunità degli affari su scala mondiale collocano in Juniper e nei nostri partner commerciali. Nel presente documento, tutti i riferimenti a "lei" sono da ricondurre al rivenditore al quale il documento è rivolto, nonché ai suoi amministratori, funzionari, agenti, consulenti e dipendenti.

Il Codice di condotta ("Codice") ha efficacia su di lei e i suoi dipendenti per tutte le attività legate ai suoi rapporti d'affari con Juniper, in tutto il mondo. Sarà tenuto ad assicurare che il Codice venga consegnato ai suoi dipendenti che lavorano con il personale di Juniper o commercializzano prodotti o servizi di Juniper. Qualsiasi violazione di questo Codice determinerà un'azione disciplinare, fino alla sospensione del proprio stato di partner commerciale di Juniper nel settore resale.

Il Codice definisce gli standard minimi di condotta e pratica professionale. Se le leggi e le regolamentazioni locali sono più permissive di questo Codice, sarà tenuto a dare la priorità a questo Codice. Se le leggi e le regolamentazioni locali sono più restrittive, sarà sempre tenuto all'adempimento di tali regolamentazioni giuridiche.

1. Integrità finanziaria e contabilità. Sarà tenuto a fornire informazioni e argomentazioni complete e precise a Juniper e ai suoi clienti associati. Tali informazioni includono, ma non limitatamente, il punto di presentazione delle vendite, gli ordini di acquisto, la presentazione delle vendite, l'offerta speciale o le richieste di prezzatura, le richieste di sconto e le richieste di rimborso.

2. Adempimento anti-corrruzione. Sarà tenuto all'adempimento di tutte le leggi anti-corrruzione federali, statali e locali, incluso, ma non limitatamente, lo United States Foreign Corrupt Practices Act ("FCPA"), lo U.S. Federal Procurement Integrity Act e lo U.K. Bribery Act del 2010. Non potrà, né direttamente, né indirettamente, fare, offrire o eseguire un'autorizzazione a versare denaro, regali, tangenti, bustarelle ad alcuna persona, ivi inclusi funzionari esteri o governativi, dipendenti o rappresentanti di qualsiasi governo, azienda o organizzazione pubblica o internazionale, o qualsiasi altra parte che potrebbe essere considerata come elemento per influenzare in maniera scorretta, direttamente o indirettamente, o ottenere un iniquo vantaggio competitivo per ottenere o preservare attività legate in qualsiasi modo ai prodotti o ai servizi di Juniper. Sarà tenuto ad adempiere a tutte le norme riguardanti i processi di offerta. Non potrà offrire impiego a dipendenti governativi nel caso in cui, facendo ciò, si verificasse una violazione delle leggi applicabili.

3. Cortesie professionali. Dovrà assicurare che le erogazioni effettuate da lei, dai suoi consulenti, agenti rivenditori ecc. relative ai suoi clienti (come regali, viaggi, pasti al ristorante e spese di intrattenimento) non siano addotte in forma di tangente o di scorretto incoraggiamento teso a influenzare il giudizio di un'altra parte o entità per ottenere un indebito vantaggio relativamente alla vendita e alla manutenzione dei prodotti di Juniper. Inoltre, dovrà adempiere a tutte le leggi e regolamentazioni applicabili che governano tali erogazioni.

4. Leggi antitrust e concorrenziali. Dovrà adempiere a tutte le leggi e regolamentazioni antitrust e concorrenziali applicabili. A lei e agli altri partner Juniper non è permesso fare o cercare di fare quanto segue: 1) fissare o controllare i prezzi per le offerte di Juniper, 2) boicottare fornitori o clienti, 3) dividere o allocare mercati o clienti, o 4) coordinare offerte concorrenziali.

5. Conflitti di interessi. Dovrà astenersi dal compiere qualsivoglia attività con Juniper o i suoi dipendenti, agenti o affiliate, tale da interferire con le sue responsabilità contrattuali nei confronti di Juniper o che potrebbe essere percepita come un conflitto di interessi tale da interferire, con ogni



probabilità, con le predette responsabilità. I conflitti di interessi potrebbero manifestarsi, a titolo non esaustivo, qualora i dipendenti di Juniper siano suoi funzionari, amministratori o azionisti, in caso di corresponsione di incentivi a dipendenti Juniper o di rapporti, economici o familiari, con dipendenti Juniper. Qualora lei venga a conoscenza di un conflitto di interessi, sarà sua cura informarne Juniper.

6. Comunicazioni riguardanti Juniper. Tutte le dichiarazioni e comunicazioni ai clienti di Juniper devono essere precise, complete e veritiere. Allo stesso modo, non dovrà prendere o cercare di prendere impegni o accordi, orali o scritti, per conto di Juniper, inclusi impegni relativi alle caratteristiche di prodotto, senza l'autorizzazione scritta di Juniper. Non deve diffamare o denigrare Juniper, altri soci in affari di Juniper, concorrenti o clienti.

7. Notifica di comportamenti impropri. Sarà sua cura riferire all'Ufficio Legale di Juniper comportamenti impropri, anche presunti, dei dipendenti, agenti, consulenti o rivenditori della società.

8. Clienti governativi. Attività che possono essere appropriate quando si tratta con clienti non-governativi possono risultare inappropriate e persino illegali nel caso di entità governative e attività che sono di proprietà o controllate dal governo, o soggette alle norme governative di approvvigionamento ("Clienti governativi"). Se si vende a Clienti governativi, si devono osservare tutte le leggi, le norme, le regolamentazioni di approvvigionamento e le clausole di contratto che si riferiscono all'acquisizione di beni e servizi da parte di tali Clienti governativi, indipendentemente che la vendita sia diretta o indiretta, inclusa la commercializzazione o la raccomandazione di prodotti e/o servizi di Juniper.

Quando si tratta con Clienti governativi, possono sussistere proibizioni o requisiti speciali che scaturiscono da statuti, regolamentazioni e contratti o subcontratti governativi legati al pagamento e/o alla ricevuta di quote e altri benefit. In tutte le transazioni governative, lei dovrà assicurare che il pagamento sia permesso prima della richiesta di quote o altra forma di retribuzione in relazione ad esse. Le potrà essere richiesto di divulgare la quota potenziale per iscritto al cliente governativo. È sua responsabilità determinare in ciascun caso se è permessa una quota potenziale e se sia necessario divulgarla.

9. Leggi di insider trading. Dovrà adempiere totalmente alle leggi applicabili di insider trading e relative ai titoli che governano le transazioni nei titoli Juniper. Se si possiede o si ha accesso a informazioni non pubbliche materiali riguardanti Juniper, è consentito utilizzare tali informazioni solamente per lo scopo per il quale le sono state fornite. Non potrà utilizzare tali informazioni per trattare titoli Juniper e non potrà fornire le suddette informazioni a terzi così che questi possano trattare i titoli Juniper. Inoltre, non potrà condurre "vendite allo scoperto" di titoli Juniper.

10. Protezione delle informazioni. Dovrà mantenere la riservatezza delle informazioni confidenziali e altre informazioni proprietarie che potrebbe ottenere nel corso della suo rapporto professionale con Juniper e i suoi clienti associati. Non potrà riprodurre programmi, documentazione o altro materiale coperto da diritto d'autore, se non adeguatamente autorizzato a farlo. Avrà la responsabilità di garantire che tale limitazione sia compresa e osservata dai suoi dipendenti e consulenti e dovrà pure soddisfare qualsiasi requisito applicabile relativo alla riservatezza dei dati.

11. Adempimento per le esportazioni. Dovrà adempiere strettamente a tutte le leggi e le regolamentazioni applicabili sull'esportazione e l'importazione e non esportare, ri-esportare, trasferire, deviare, rilasciare, importare o divulgare qualsiasi prodotto di Juniper o qualsiasi prodotto diretto di esso, dati tecnici relativi a tali prodotti o informazioni riservate di Juniper a qualsiasi altra persona o entità (né le è consentito farne alcun utilizzo), se non sotto licenza o come altrimenti permesso da tali leggi e regolamentazioni.

12. Condotta responsabile del partner commerciale. Lei e i suoi dipendenti dovrete tenere una condotta professionale durante la presentazione sul mercato dei prodotti e dei servizi di Juniper. Questo significa trattare tutte le persone con dignità e rispetto in un modo professionale durante la commercializzazione, la vendita o l'assistenza dei prodotti e dei servizi di Juniper.

13. Diritti umani dei lavoratori; Salute e Sicurezza. Dovrà impegnarsi a sostenere i diritti umani dei lavoratori e a trattarli con dignità e rispetto, così come inteso dalla comunità internazionale. Per fare un esempio, dovrà adempiere a equi parametri di lavoro e consentire l'impiego liberamente scelto, proibire il lavoro minorile e permettere orari di lavoro ragionevoli e una giusta retribuzione di stipendi e benefit. Dovrà evitare il trattamento disumano dei lavoratori. Dovrà garantire che la forza lavoro sia preservata da vessazioni o illecita discriminazione e goda della libertà di associazione. Inoltre, dovrà mantenere un ambiente di lavoro sicuro e sano.