

Diese Bestimmungen gelten zusätzlich zu den Bestimmungen Ihres Vertrags mit Juniper Networks („Juniper“) und können jederzeit von Juniper geändert werden.

Juniper Networks erwartet von Ihnen als Juniper-Vertriebspartner (d. h. Vertriebsgesellschaft, VAR oder eine andere Art von Handelspartner), dass Sie sich bei der Führung Ihrer Geschäftstätigkeit an die höchsten ethischen Grundsätze halten und dass Sie alle Aktivitäten vermeiden, die auch nur den Anschein von Unredlichkeit erwecken könnten. Sie spielen bei der Wahrung des Vertrauens, das Investoren, Kunden, Kollegen und die internationale Geschäftswelt in Juniper und in unsere Geschäftspartner setzen, eine wesentliche Rolle. Alle Verweise auf „Sie“ in diesem Dokument beziehen sich auf den Handelspartner, an den sich dieses Dokument richtet, sowie an dessen Direktoren, Führungskräfte, Vertreter, Berater und Mitarbeiter.

Dieser Verhaltenskodex (Kodex) gilt für Sie und Ihre Mitarbeiter bei all Ihren Tätigkeiten in Bezug auf Ihre Geschäftsbeziehung mit Juniper weltweit. Sie gewährleisten, dass der Kodex Ihren Mitarbeitern, die mit Juniper-Personal arbeiten oder Juniper-Produkten oder -Dienstleistungen vermarkten, ausgehändigt wird. Verletzungen dieses Kodex führen zu Disziplinarmaßnahmen bis einschließlich der Kündigung Ihres Status als Juniper-Vertriebspartner.

Der Kodex legt Mindeststandards für das Geschäftsgebahren und für akzeptable Geschäftspraktiken fest. Wenn örtliche Gesetze und Vorschriften weiter gefasst sind als dieser Kodex, wird erwartet, dass Sie den Kodex einhalten. Wenn örtliche Gesetze und Vorschriften strenger sind, müssen Sie diese rechtlichen Anforderungen stets erfüllen.

1. Finanzielle Integrität und Buchhaltung: Sie haben Juniper und unseren gemeinsamen Kunden vollständige und korrekte Informationen und Unterlagen zur Verfügung zu stellen. Zu diesen Informationen gehören u. a. Berichterstattung der Vertriebspunkte, Bestellungen, Vertriebsberichte, spezielle Ausschreibungs- und Preisanfragen, Rabatt- und Erstattungsanträge.

2. Einhaltung von Anti-Korruptionsvorschriften: Sie haben alle geltenden Bundes-, Landes- und örtlichen Gesetze zur Bekämpfung von Korruption einzuhalten, u. a. den Foreign Corrupt Practices Act („FCPA“) der USA, den Federal Procurement Integrity Act der USA und den Bribery Act von 2010 des Vereinigten Königreichs. Sie dürfen weder direkt noch indirekt die Zahlung von Geldern, Geschenken, Bestechungen, Schmiergeldern oder anderen für Personen wertvollen Artikeln anbieten oder diese genehmigen, wobei dies Beamte im In- und Ausland, Angestellte und Vertreter von Regierungen, Unternehmen und staatlichen oder internationalen Organisationen sowie andere dritte Parteien umfasst, wenn dies als Absicht interpretiert werden kann, auf unredliche Weise direkt oder indirekt die Vergabe oder die Beibehaltung von Aufträgen in Verbindung mit Juniper-Produkten oder -Dienstleistungen zu beeinflussen oder einen unfairen Wettbewerbsvorteil hierfür zu sichern. Sie haben alle Vorschriften zu Ausschreibungs- und Angebotsverfahren uneingeschränkt einzuhalten. Sie dürfen Beamten oder Staatsangestellten keine Beschäftigung anbieten, wenn dies gegen geltende Gesetze verstößt.

3. Geschäftliche Aufmerksamkeiten: Sie haben sicherzustellen, dass Ausgaben für Ihre Kunden (wie Geschenke, Bewirtung oder Unterhaltung) nicht als Bestechungen oder unredliche Anreize zur Beeinflussung des Urteils einer anderen Partei oder Körperschaft interpretiert werden können, um einen unlauteren Vorteil in Bezug auf Vertrieb oder Wartung von Juniper-Produkten zu erzielen. Zudem haben Sie alle geltenden Gesetze und Vorschriften zu diesen Ausgaben einzuhalten.

4. Kartell- und Wettbewerbsgesetze: Sie haben alle geltenden Kartell- und Wettbewerbsgesetze einzuhalten. Sie und andere Juniper-Partner sind nicht berechtigt, gemeinsam eine der folgenden Maßnahmen zu ergreifen oder dies zu versuchen: 1) Preisabsprachen oder -kontrolle für Juniper-Angebote, 2) Boykott von Zulieferern oder Kunden, 3) Aufteilung oder Zuteilung von Märkten oder Kunden oder 4) Absprache bei konkurrierenden Ausschreibungsangeboten.

5. Interessenkonflikte: Sie werden mit Juniper oder seinen Mitarbeitern, Vertretern oder verbundenen Unternehmen keine Tätigkeiten ausführen, die Ihre vertraglichen Verpflichtungen gegenüber Juniper beeinträchtigen würden oder die als Interessenkonflikt wahrgenommen werden können, der unter normalen Umständen diese Verpflichtungen wahrscheinlich beeinträchtigen würde. Mögliche Interessenkonflikte bestehen u. a., wenn Mitarbeiter von Juniper Führungskräfte, Direktoren oder Anteilseigner Ihres Unternehmens sind, bei Zahlung von Anreizen an Mitarbeiter von Juniper oder bei wirtschaftlichen oder familiären Beziehungen zu Mitarbeitern von Juniper. Wenn Sie auf einen Interessenkonflikt aufmerksam werden, haben Sie Juniper davon in Kenntnis zu setzen.

6. Mitteilungen bezüglich Juniper: Alle Angaben, Mitteilungen und Erklärungen Juniper-Kunden gegenüber haben korrekt, vollständig und wahr zu sein. Ähnlich dürfen Sie ohne schriftliche Genehmigung durch Juniper keine Verpflichtungen im Namen von Juniper eingehen oder versuchen, dies zu tun. Dies umfasst auch Verpflichtungen in Bezug auf Produktmerkmale. Sie dürfen Juniper und andere Geschäftspartner, Wettbewerber oder Kunden von Juniper nicht verleumden oder in Verruf bringen.

7. Meldung von unredlichem Verhalten: Sie melden mutmaßlich oder tatsächlich unredliches oder unlauteres Verhalten von Juniper-Mitarbeitern, -Vertretern, -Beratern oder -Handelspartnern dem Chefsyndikus von Juniper.

8. Staatliche Kunden: Verfahren, die beim Umgang mit Privatunternehmen zulässig sind, können beim Umgang mit staatlichen Behörden und Unternehmen, die sich im Besitz der öffentlichen Hand befinden, staatlich kontrolliert werden oder den Regeln der öffentlichen Auftragsvergabe unterliegen, unlauter und sogar illegal sein („staatliche Kunden“). Wenn Sie an staatliche Kunden verkaufen, haben Sie alle Gesetze, Vorschriften, Regeln der öffentlichen Auftragsvergabe und Vertragsklauseln einzuhalten, die sich auf den Einkauf von Gütern und Dienstleistungen durch diese staatlichen Kunden beziehen. Dies gilt unabhängig davon, ob es sich um einen direkten oder indirekten Verkauf handelt und umfasst Marketing und Empfehlung von Juniper-Produkten und/oder -Dienstleistungen.

Beim Umgang mit staatlichen Kunden kann es besondere Verbote oder Anforderungen auf Grundlage von Gesetzen, Vorschriften und Regierungsverträgen oder -unterverträgen geben, die sich auf die Zahlung und/oder den Erhalt von Gebühren oder anderen Leistungen beziehen. Bei allen Regierungstransaktionen haben Sie sicherzustellen, dass eine Zahlung zulässig ist, bevor Sie Gebühren oder andere Bezahlungen im Zusammenhang damit einfordern. Es kann erforderlich sein, dass Sie dem staatlichen Kunden die mögliche Gebühr schriftlich mitteilen. Sie sind dafür verantwortlich jeweils festzustellen, ob eine potenzielle Gebühr zulässig ist und ob eine Offenlegung erforderlich ist.

9. Gesetze zum Insiderhandel: Sie haben alle geltenden Insiderhandel- und Wertpapiergesetze in Bezug auf Transaktionen mit Juniper-Wertpapieren uneingeschränkt zu beachten. Wenn Sie wesentliche, nichtöffentliche Informationen über Juniper besitzen oder Zugang hierzu haben, dürfen diese Informationen ausschließlich für den Zweck verwendet werden, zu dem Sie sie erhalten haben. Sie dürfen diese Informationen nicht für den Handel mit Juniper-Wertpapieren einsetzen, und Sie dürfen diese Informationen nicht anderen für den Handel mit Juniper-Wertpapieren zur Verfügung stellen. Zudem dürfen Sie keine Leerverkäufe von Juniper-Wertpapieren vornehmen.

10. Schutz geistigen Eigentums: Sie haben die Geheimhaltung der vertraulichen Informationen und anderen unternehmenseigenen Informationen zu gewährleisten, die Sie im Laufe Ihrer Geschäftsbeziehung mit Juniper und unseren gemeinsamen Kunden erhalten. Sie dürfen dem Urheberrecht unterliegende Software, Dokumentationen und andere Materialien nur mit entsprechender Genehmigung vervielfältigen. Sie haben dafür zu sorgen, dass diese Beschränkung Ihren Mitarbeitern und Beratern bekannt ist und von ihnen befolgt wird und dass alle geltenden Bestimmungen zum Datenschutz beachtet werden.

11. Einhaltung der Ausfuhrvorschriften: Sie haben alle geltenden Aus- und Einfuhrgesetze und -vorschriften streng einzuhalten. Sie dürfen Juniper-Produkte, direkte Ergebnisse dieser Produkte, technische Daten in Bezug auf diese Produkte oder vertrauliche Informationen von Juniper nur an andere Personen oder

Körperschaften ausführen, wiederausführen, übertragen, umlenken, freigeben, einführen oder offenlegen (oder diese nutzen), wenn eine entsprechende Lizenz vorliegt oder dies anderweitig gemäß diesen Gesetzen und Vorschriften zulässig ist.

12. Verantwortliches Verhalten als Geschäftspartner: Sie und Ihre Mitarbeiter haben sich bei der Vertretung von Juniper-Produkten und -Dienstleistungen auf dem Markt professionell zu verhalten. Dies bedeutet die würdige und respektvolle Behandlung aller Personen in sachlicher Weise bei Marketing, Vertrieb und Support von Juniper-Produkten und -Dienstleistungen.

13. Menschenrechte von Arbeitnehmern, Sicherheit und Gesundheit: Sie haben sich der Wahrung der Menschenrechte der Arbeitnehmer und ihrer würdigen und respektvollen Behandlung gemäß dem Verständnis der Völkergemeinschaft zu verpflichten. So haben Sie beispielsweise faire Arbeitsstandards einzuhalten, die die freie Arbeitsplatzwahl erlauben, Kinderarbeit verbieten und zumutbare Arbeitszeiten sowie die Zahlung fairer Löhne und Sozialleistungen vorsehen. Sie haben die unmenschliche Behandlung von Arbeitnehmern zu verhindern. Sie haben sich dem Schutz der Arbeitnehmer vor Belästigung und gesetzeswidriger Diskriminierung sowie der Vereinigungsfreiheit der Arbeitnehmer zu verpflichten. Zusätzlich haben Sie eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung zu gewährleisten.