

LE MONDE
A BESOIN
D'INNOVATION
DANS LE DOMAINE
DES RÉSEAUX.

JUNIPER APPORTE
SA CONTRIBUTION.



JUNIPER EN CHIFFRES

- Nous alimentons les réseaux les plus vastes et les plus exigeants au monde, dont les 100 premiers fournisseurs de services et 99 des entreprises qui composent la liste Fortune Global 100.
- Les 5 premiers médias sociaux au monde fonctionnent sous Juniper et prennent en charge plus de 4,5 milliards de mises à jour quotidiennes.
- 7 des 8 plus grandes bourses du monde effectuent leurs transactions à l'aide de produits Juniper.
- Juniper Networks est déployé dans plus de 620 institutions fédérales américaines.
- Nous comptons plus de 9 600 employés dévoués, répartis sur 123 bureaux, dans 47 pays.
- Notre réseau mondial de partenaires comprend plus de 12 000 membres.
- 16 centres d'assistance technique fonctionnent 24 heures sur 24, partout dans le monde.
- Pendant 3 années consécutives, Juniper a été désignée l'une des sociétés les plus éthiques au monde.



Dans un monde où le rythme du changement atteint un niveau sans précédent et où le volume des données commerciales double pratiquement tous les ans, le réseau gagne en importance en tant que véhicule capable de rassembler les meilleures personnes, les meilleures idées et le meilleur espoir de relever les défis essentiels auxquels la communauté mondiale est confrontée. Les tendances macro du cloud computing et de l'Internet mobile offrent de belles perspectives d'expansion en termes de portée et d'alimentation du réseau, tout en multipliant le nombre d'abonnés, ainsi que le trafic et les contenus nouveaux. Face à une demande aussi importante, ce potentiel ne peut être concrétisé sans une réflexion sur le passé. Juniper Networks apporte à la fois des réponses et des nouveautés par rapport à l'approche traditionnelle du réseau.

NOTRE VISION

Nous pensons que le réseau est l'unique véhicule de la connaissance, de la compréhension et du progrès humain le plus extraordinaire que le monde ait jamais connu. Aujourd'hui plus que jamais, le monde a besoin de réseaux hautes performances. Et aujourd'hui plus que jamais, le monde compte sur l'innovation dans le domaine des réseaux pour libérer tout notre potentiel.

Le réseau est au centre des défis essentiels auxquels la communauté mondiale est confrontée. Prenons l'exemple de l'industrie de la santé où le réseau est à la base de nouveaux modèles de soins mobiles à un prix accessible pour les communautés défavorisées. Ou l'exemple du secteur énergétique où le réseau contribue à accélérer la distribution de sources d'énergie propres et renouvelables. Dans le secteur de l'éducation, le réseau continue d'étendre l'accès à des ressources pédagogiques de qualité ; toute personne, quel que soit son milieu socioéconomique, a ainsi la possibilité de se former et de prendre part à l'économie mondiale. À sa base, le réseau est devenu une plate-forme qui transforme notre manière d'interagir avec nos institutions étatiques, de faire des affaires au quotidien et de nous connecter à nos proches et nos amis.

Chaque jour, Juniper Networks aide ses clients à concevoir les meilleurs réseaux sur la planète. Chaque innovation que nous imaginons, chaque technologie que nous créons, est animée par notre désir d'aider nos clients à relever les défis les plus ardues afin de leur permettre de rester compétitifs et prospères, aujourd'hui comme demain.

« Juniper s'est révélée un partenaire de choix lorsque nous avons fait évoluer notre réseau pour répondre aux exigences accrues de nos clients. »

- China Mobile

« Juniper continue de proposer l'innovation et l'extensibilité exigées pour notre multitude de services commerciaux et clientèle de nouvelle génération, tout en offrant la facilité de gestion et la flexibilité nécessaires pour répondre aux changements de trafic et aux demandes d'application. »

- Verizon

QUI SONT NOS CLIENTS ?

Si votre entreprise dépend du réseau pour proposer des transactions, des applications et des services cruciaux, vous êtes en relation commerciale avec Juniper Networks.

Notre base de clients étant passée des principaux fournisseurs de services à quelques-unes des grandes entreprises les plus influentes au monde, une seule chose demeure : notre objectif, qui consiste à comprendre les besoins de nos clients pour nous attaquer à leurs problèmes les plus complexes et les solutionner ; problèmes que les autres ne peuvent ou ne veulent même pas aborder.

Nous nous efforçons d'arriver à des solutions qui offrent un réel avantage à nos clients sur leurs concurrents, qu'il s'agisse d'apporter de nouveaux services générateurs de recettes sur le marché en quelques minutes plutôt qu'en mois, de réduire les coûts de réseau, d'activer des processus économiques plus efficaces et intelligents, d'assurer la sécurité et la protection des ressources les plus importantes, voire d'offrir une expérience utilisateur plus riche. Quel que soit le défi, chaque jour, nos clients cherchent à concevoir les meilleurs réseaux possibles pour leurs entreprises. Et ils se tournent vers Juniper Networks pour obtenir de l'aide.

Les 100 premiers fournisseurs de services du monde (les opérateurs de réseaux fixes et sans fil, les opérateurs de réseaux câblés et satellitaires, les fournisseurs de services de contenu et Internet ainsi que les opérateurs de centres de données et de cloud les plus en vue) utilisent Juniper Networks. C'est également le cas des plus grandes banques et autres institutions mondiales spécialisées dans les services financiers, de sept des huit plus grandes bourses au monde, des agences gouvernementales nationales et des institutions fédérales américaines, des organismes de santé et de formation, des sociétés spécialisées dans les réseaux de distribution de l'énergie et de 99 des entreprises mondiales qui composent la liste Fortune Global 100.

Pourquoi se tournent-ils tous vers Juniper Networks ? Tout simplement parce que nous proposons le type de réflexion innovante, le partenariat et l'engagement à l'origine des meilleurs réseaux au monde.

LA DIFFÉRENCE JUNIPER

Alimentée par un investissement significatif en recherche et développement, un pourcentage de nos recettes bien supérieur à celui de n'importe lequel de nos concurrents directs, Juniper Networks a développé les innovations les plus révolutionnaires du secteur dans tous les aspects de la technologie réseau : circuits embarqués, systèmes et logiciels.

Circuits embarqués. Notre gamme de processeurs Junos® One intègre pour la première fois circuits embarqués et logiciels pour repousser les limites de performance des réseaux.

Systèmes. Notre architecture réseau puissante et simplifiée s'étend sur les marchés du routage, de la commutation et de la sécurité. Nous abordons chaque défi architectural avec un œil neuf, en prenant en compte les obstacles liés à la physique, tels que les performances, l'alimentation, la fiabilité, le refroidissement et la chaleur. Notre perspective unique nous a permis de développer et de produire les innovations réseau les plus révolutionnaires du secteur, tels que le « Converged Supercore™ », les routeurs Universal Edge, le centre de données virtualisé ainsi que le portefeuille de produits sans fil, de sécurité et de commutation résistante Simply Connected.

Logiciels. Le système d'exploitation Junos® de Juniper Networks®, commun à tous nos produits de sécurité, de commutation et de routage, n'a pas d'égal chez nos concurrents. Nos plates-formes Junos et JunosV App Engine simplifient la maintenance et le fonctionnement des réseaux de nos clients sur le long terme.

Nous continuons de proposer des technologies leaders et révolutionnaires qui transforment la science et l'expérience des réseaux tout en satisfaisant les clients grâce à la baisse des dépenses d'investissement nécessaires à la construction des réseaux et à la baisse des dépenses de fonctionnement nécessaires à leurs gestion et maintenance.



Notre plate-forme Junos unique et son homologue virtuel, JunosV App Engine, simplifient la maintenance et le fonctionnement des réseaux sur le long terme, et offrent l'expérience utilisateur la plus complète.

Notre approche nous permet de concevoir des réseaux plus solides, plus sûrs et plus fiables grâce à un portefeuille de sécurité capable d'offrir une sécurité de bout en bout dans tous les environnements (du centre de données aux campus, en passant par les environnements de filiales et l'équipement lui-même). Nous proposons une sécurité capable d'empêcher la survenue des attaques. Notre vaste expérience dans le développement de logiciels de sécurité et de systèmes extensibles hautes performances, à l'attention des fournisseurs de services, fait de nous un partenaire de choix dans la sécurisation des nouvelles technologies, telles que LTE, qui nécessitent de nouvelles approches.

En abordant le réseau dans sa globalité, nous sommes capables d'offrir une expérience client remarquable. Tout ce que nous faisons a pour objectif d'identifier, de comprendre et de solutionner les problèmes d'entreprise cruciaux de nos clients. Tout le monde chez Juniper Networks (chaque ingénieur, commercial, technicien de l'assistance, dirigeant et partenaire) souhaite proposer à nos clients les stratégies, les architectures et les technologies dont ils ont besoin pour concevoir les meilleurs réseaux d'entreprises, aujourd'hui comme demain.

L'INNOVATION EN HÉRITAGE

Au cours de ses 17 années d'existence, Juniper s'est efforcée de remettre en question les normes acceptées et de repousser les limites du possible. Cela nous a permis de créer toute une série de technologies à la fois innovantes et révolutionnaires, qui confèrent à nos clients un avantage concurrentiel. Nous ne copions pas nos concurrents. Nous préférons observer le monde, analyser les défis les plus ardues et inventer de nouvelles solutions qui repoussent les limites du statu quo. En d'autres termes, nous pensons en grand.

Notre société est née de la volonté de sortir des sentiers battus. Juniper a été fondée sur l'idée révolutionnaire que la technologie des circuits embarqués pouvait être appliquée au routage central pour faire progresser les réseaux haute vitesse, à haute densité.

Notre premier produit, le routeur M40 Multiservice Edge Router de Juniper Networks, a constitué la première implémentation de la transmission par paquets sur circuits embarqués. Cette dernière a sérieusement amélioré les performances et les architectures, et a contribué à la croissance sans entrave d'Internet à la fin des années 1990. L'avancée architecturale majeure du M40 a été la séparation des plans de contrôle et de transfert, une idée dorénavant au cœur du mouvement SDN (ou virtualisation des réseaux) en plein essor. L'arrivée du M40 a été suivie d'une vague de technologies innovantes dans les domaines du routage, de la commutation et de la sécurité qui ont offert à nos clients un avantage concurrentiel dans la conception des meilleurs réseaux possibles.

Plus récemment, nous avons été une des premières sociétés à reconnaître l'impact potentiel du cloud computing sur le réseau. Les fournisseurs de services et les entreprises adoptent les modèles économiques basés sur le cloud et les avancées dans la virtualisation permettant la mise en ligne de serveurs et du stockage en heures plutôt qu'en semaines. Malgré tout, le déploiement de réseaux centrés sur du matériel peut encore prendre plusieurs mois.

Une fois encore, Juniper Networks défie les approches réseau bien établies. En tant que leader dans le secteur des réseaux programmables et ouverts, nous avons clairement défini le rôle de transformation des SDN dans les réseaux hautes performances. Notre modèle économique centré sur les logiciels optimise l'expérience des utilisateurs et ouvre la voie à la virtualisation et à l'automatisation des réseaux client, en améliorant leurs rentabilité, flexibilité et agilité tout en accélérant leur transition vers le cloud.



« Nous sommes ravis de nous associer à Juniper Networks car cette société comprend les besoins des clients et des leaders de l'informatique d'entreprise, dans un monde toujours plus mobile, qui a besoin de sécurité mobile et de gestion des équipements. »

- Samsung



ÉLARGIR NOTRE IMPACT DANS LE MONDE ENTIER

Nous avons conçu un écosystème de partenaires mondial, centré sur la fourniture et l'implémentation de nouveaux réseaux qui apportent une vraie valeur ajoutée à tous les niveaux de la société de nos clients. Ces partenariats exploitent les solutions du plus haut niveau et l'expertise du secteur, ce qui permet de compléter les offres de Juniper et de mieux répondre à l'étendue des besoins côté clients. En outre, avec un réseau de partenaires de plus de 12 000 membres partout dans le monde, Juniper Networks s'engage pour la réussite de ses clients.

LEADER DANS LA CITOYENNETÉ D'ENTREPRISE POUR UN FUTUR DURABLE

La citoyenneté d'entreprise et la stratégie durable de Juniper Networks façonnent la manière dont nous abordons les défis les plus ardues qui se présentent à nous en tant que société et en tant que membre de la communauté mondiale. Elles se nourrissent de notre esprit d'initiative et de la passion de nos employés pour faire des choix responsables. Nous nous sommes positionnés à la première place dans l'alimentation et l'efficacité énergétique. Nos plates-formes vedettes sont généralement de 1,2 à 1,9 fois plus économes en énergie que celles de nos concurrents et nous sommes à l'avant-garde dans le développement des premières normes en matière d'efficacité énergétique pour les équipements réseau. Nous nous efforçons également d'avoir un impact positif et de contribuer au développement de notre communauté mondiale de clients, partenaires, employés, marchés émergents et domaines à améliorer. Depuis l'an 2000, le fonds coordonné par les employés Juniper Networks Foundation Fund est venu en aide à plus de 500 organisations à but non lucratif en accordant plus de 11 millions de dollars sous forme de subventions ou de bourses, à l'origine de différences significatives partout dans le monde.

Nous voulons créer une culture de l'excellence de la réalisation qui s'étende à toutes nos opérations. En 2012, nous avons emménagé dans des bâtiments certifiés LEED (Leadership in Energy and Environmental Design, programme de certification américain et norme de comparaison acceptée à l'échelle internationale pour la conception, la construction et l'exploitation de bâtiments écologiques à haut rendement) au niveau Gold, sur le nouveau campus de notre siège social, nous avons élargi la portée de notre certification ISO 14001 et obtenu une baisse d'environ 10 % en tonnes de CO₂e par mètre carré par rapport à 2009 (année de référence). Nous nous engageons à toujours respecter les normes les plus élevées en matière d'éthique et avons reçu plusieurs reconnaissances et récompenses de « bonne citoyenneté d'entreprise », dont la désignation de l'une des sociétés les plus éthiques au monde pendant trois années consécutives par l'Ethisphere Institute.

LA MÉTHODE JUNIPER

Nos employés sont le bien le plus précieux de notre société. Ce sont des observateurs attentifs et des solutionneurs de génie. Ils sont intelligents, curieux, ouverts et toujours à la recherche de l'approche idéale. La méthode Juniper se définit comme un engagement à faire en sorte que notre culture et notre société soient une source d'inspiration pour eux.



Utilisateurs d'Internet dans le monde entier

Fondation de Juniper



Février 1996

Juillet 1998



Juniper lance Junos, un système d'exploitation unique et simple

Septembre 1998



Premier produit Juniper, le routeur central M40 révolutionnaire autorise la croissance non contrainte d'Internet

Septembre 2000

Juniper livre les routeurs M Series Multiservice Edge Routers

Avril 2002



Juniper lance un nouveau produit phare : les routeurs centraux T Series

Avril 2004

Grâce aux routeurs de services J Series et aux équipements SA Series SSL VPN Appliances, Juniper accède à l'espace de l'entreprise et de la sécurité

Aujourd'hui et depuis 2008, nous occupons la première place dans la sécurité des pare-feu hauts de gamme et demeurons leader sur le marché des VPN SSL depuis le lancement de la catégorie

Juniper présente le routeur central T1600

Octobre 2006

Juniper présente la technologie du moteur de transmission de paquets nouvelle génération I-chip, à la base d'une nouvelle famille de plates-formes de transporteurs spécifiques Ethernet : les routeurs périphériques universels 3D MX Series

Juin 2007

Octobre 1969

Première transmission de réseau établie sur ARPANET

Janvier 1984

Apple Macintosh a d'abord présenté



Novembre 1985

Microsoft Windows a d'abord présenté

Microsoft

Septembre 1997



Le moteur de recherche Google lancé

1996

Près de 10 millions d'hôtes Internet. Internet tisse sa toile autour du monde avec environ 40 millions d'utilisateurs dans près de 150 pays. L'ère d'Internet commence.

Avril 1998



Netflix La location de DVD démarre

Aujourd'hui, Netflix représente près du tiers du trafic des téléchargements en période de pointe en Amérique du Nord.

Janvier 2001

Le partage de fichiers en ligne démarre, avec 495 millions d'utilisateurs d'Internet dans le monde entier.

2003

Mars 2003

Premier réseau 3G commercial lancé

La vente de détail en ligne hebdomadaire atteint la somme record de 2 milliards de dollars, soit une hausse de plus de 25 % depuis 2002.

Février 2004



Lancement de Facebook

Depuis mars 2013, on compte 1,11 milliard d'utilisateurs actifs sur Facebook tous les mois.

Juillet 2006



Twitter lancé

Février 2005



Lancement de YouTube

Aujourd'hui, 100 heures de vidéo sont chargées sur YouTube chaque minute.

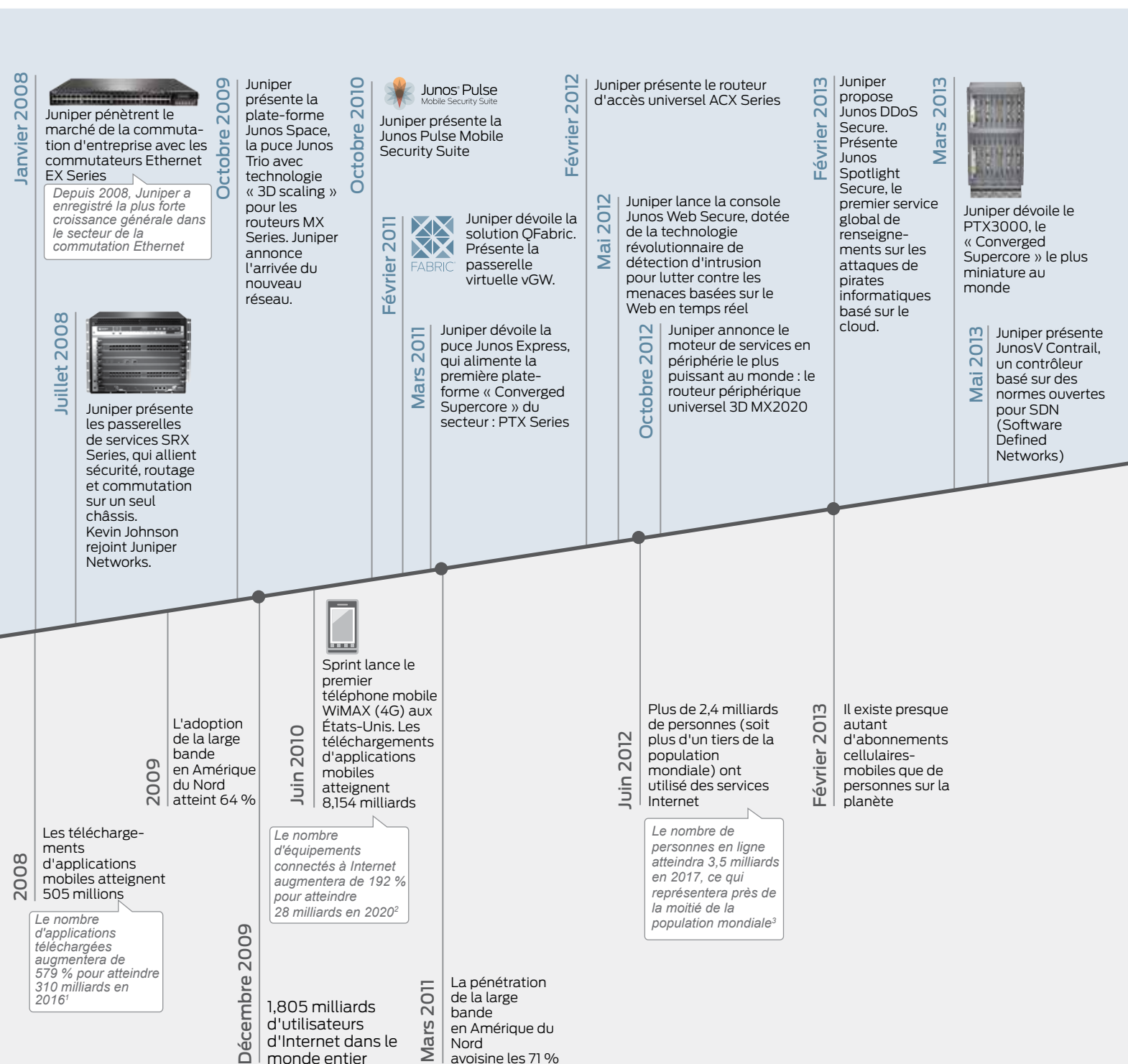
Juin 2007



Lancement de l'iPhone

Janvier 2007

1,374 milliards d'utilisateurs d'Internet dans le monde entier



¹Source : Gartner, Inc.

²Source : Gartner, Inc.

³Source : Forrester Research

Pour plus de dates marquantes dans l'histoire de Juniper, consultez cette adresse : www.juniper.net/us/en/company/profile/history/.

DATES MARQUANTES DU SECTEUR




Siège social et distribution mondiale

Juniper Networks, Inc.
1194 North Mathilda Avenue
Sunnyvale, CA 94089 États-Unis
Tél. : 888.JUNIPER (888.586.4737)
ou 408.745.2000
Fax : 408.745.2100
www.juniper.net

Siège social APAC et EMEA

Juniper Networks International B.V.
Boeing Avenue 240
1119 PZ Schiphol-Rijk
Amsterdam, Pays-Bas
Tél. : +31 (0) 207 125 700
Fax : +31 (0) 207 125 701

Copyright 2013 Juniper Networks, Inc. Tous droits réservés. Juniper Networks, le logo de Juniper Networks, Junos et QFabric sont des marques déposées de Juniper Networks, Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales, marques de service, marques déposées ou marques de service déposées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Juniper Networks décline toute responsabilité quant aux éventuelles inexactitudes présentes dans ce document. Juniper Networks se réserve le droit de modifier, transférer ou réviser de toute autre manière cette publication sans préavis.

 Imprimé sur du papier recyclé

3000054-011-FR Août 2013